



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY

แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
(พ.ศ. 2566-2570)

ฉบับปรับปรุง เดือนสิงหาคม 2566



ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย
ในคราวประชุมวันที่ 15 กันยายน 2566





แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)
ฉบับปรับปรุงเดือนสิงหาคม 2566

ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ในการประชุมครั้งที่ 12/2566 วันที่ 15 กันยายน 2566

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค รวมถึงการศึกษาบริบทการเปลี่ยนแปลงของภายนอก นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง และสถานการณ์ภายในของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้แผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่ที่มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และทิศทางในอนาคต

แผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่นี้คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุงเดือนสิงหาคม 2566 องค์ประกอบของเล่มแผนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก คือ ส่วนที่ 1 สารสำคัญของแผน ส่วนที่ 2 เป็นกระบวนการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล และส่วนที่ 3 คือ ภาคผนวก ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ที่ใช้ประกอบการจัดทำแผน

สารสำคัญของแผนฉบับนี้ยังคงวิสัยทัศน์ (Vision) เดิมจากฉบับเดิม คือ “มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน” และคงประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาเป็น 5 ประเด็นเหมือนเดิม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย

2 เป้าประสงค์ 8 กลยุทธ์ 15 ตัวชี้วัด 13 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง

2 เป้าประสงค์ 8 กลยุทธ์ 4 ตัวชี้วัด 5 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ

3 เป้าประสงค์ 4 กลยุทธ์ 10 ตัวชี้วัด 4 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

3 เป้าประสงค์ 5 กลยุทธ์ 5 ตัวชี้วัด 5 โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล

1 เป้าประสงค์ 9 กลยุทธ์ 12 ตัวชี้วัด 12 โครงการ

รวมทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ มี 11 เป้าประสงค์ 34 กลยุทธ์ 46 ตัวชี้วัด 39 โครงการ ซึ่งเมื่อได้รับการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยแล้วจะได้ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติโดยการประชุมสร้างความเข้าใจแก่บุคลากร จัดทำแผนปฏิบัติการ และจัดหาทรัพยากรอุดหนุนการขับเคลื่อนแผนให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	2
ส่วนที่ 1 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)	
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก (Core Value)	5
อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของบัณฑิต เป้าหมายผลสัมฤทธิ์	6
ประเด็นยุทธศาสตร์	7
รายละเอียดยุทธศาสตร์	7
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคน ทุกช่วงวัย	7
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง	12
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ของคนในท้องถิ่นและประเทศ	14
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	17
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล	20
ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์กับแผน 3 ระดับ	24
ส่วนที่ 2 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามประเมินผล	26
2.1 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	26
2.2 การกำกับติดตามและประเมินผล	27
ส่วนที่ 3 ภาคผนวก	29
ภาคผนวก ก บริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	29
1. สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย	29
2. นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง	44
3. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย	79
4. ผลการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	83
5. สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)	97
ภาคผนวก ข ประมวลภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	98

ส่วนที่ 1

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570)

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2565 มหาวิทยาลัยมีการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติโดยการจัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจแก่บุคลากร และมีการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี คือ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตามแนวทางของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) มีการจัดสรรงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการให้กับคณะ/หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบโครงการ และมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน

จากการติดตามประเมินผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พบว่า บางตัวชี้วัดหรือบางโครงการมหาวิทยาลัยยังไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายได้ ด้วยข้อจำกัดและปัจจัยหลายประการ นอกจากนี้ตามที่บริบทต่างๆ เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว มหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องมีการปรับกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและทิศทางในอนาคต เพื่อสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับมหาวิทยาลัย จึงได้ทำการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฉบับเดิม โดยอธิการบดีได้มีการประชุมบุคลากรทั้งหมด เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพื่อนำเสนอสถานการณ์ด้านต่างๆ นโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะต่อไป ซึ่งประกอบด้วยนโยบายเดิมที่ต้องดำเนินการต่อและข้อเสนอใหม่ที่เพิ่มเติม มีการเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นของบุคลากร นอกจากนี้ในช่วงวันที่ 1-21 กรกฎาคม 2566 อธิการบดีและผู้บริหารมหาวิทยาลัยได้สัญจรไปตามคณะทุกคณะเพื่อร่วมประชุมในประเด็นการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนางานตามภารกิจของคณะ และการบริหารจัดการตามหลัก 4M จากนั้นมหาวิทยาลัยได้จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ในระหว่างวันที่ 24-25 สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมพาโค้ เขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อระดมสมองผู้บริหารทุกระดับและผู้แทนบุคลากรจากทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย ในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570) และเตรียมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

จากกระบวนการดำเนินงานดังกล่าวข้างต้น มหาวิทยาลัยจึงได้ยกร่างสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุงเดือนสิงหาคม 2566 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ปรัชญา

“แหล่งวิชาการ สร้างสรรค์คนดี มีคุณธรรม นำสังคม”

2. วิสัยทัศน์

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”

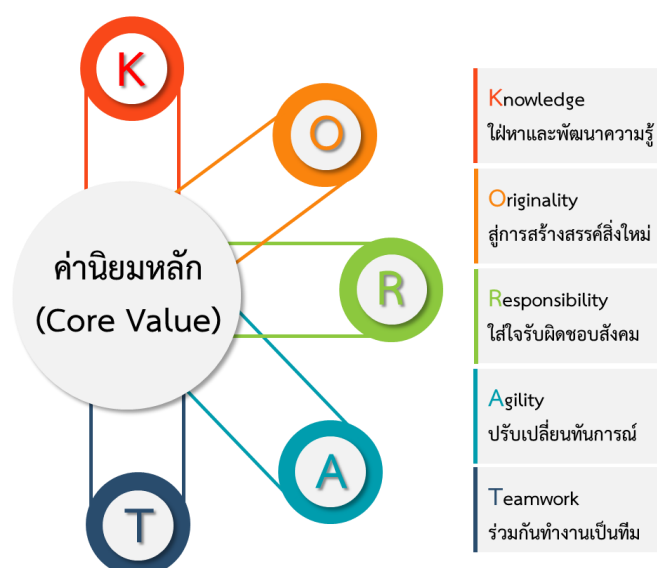
ความหมาย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจัดการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพแก่คนทุกวัย เป็นพื้นที่แห่งการให้โอกาส เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เน้นการบูรณาการพันธกิจเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Area based and community) สู่ความยั่งยืนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

3. พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีทักษะ การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal)
2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบ (Impact) ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น และประเทศ
3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนโดยน้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
5. บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล รองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4. ค่านิยมหลัก (Core Value)



5. อัตลักษณ์มหาวิทยาลัย

“ที่พึ่งของท้องถิ่น”

6. อัตลักษณ์ของบัณฑิต

“สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน มีจิตสาธารณะ”

สำนึกดี	หมายถึง	มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกและตระหนักในความสำคัญของจรรยาบรรณวิชาชีพ มีสำนึกในความเป็นไทยและมีความรักและความผูกพันต่อท้องถิ่น
มีความรู้	หมายถึง	มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะทางปัญญา การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี
พร้อมสู้งาน	หมายถึง	มีความรับผิดชอบต่องานที่ อกุศลเวลาให้กับงาน มีภาวะผู้นำในการแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มและให้ความร่วมมือในการแก้ปัญหา และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
มีจิตสาธารณะ	หมายถึง	การมีจิตสาธารณะเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีส่วนร่วมในกิจกรรม หรือสถานการณ์ที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้อื่น ชุมชน สังคม มีความเสียสละและเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ต่อผู้อื่น

7. เป้าหมายผลสัมฤทธิ์

1. การจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพพร้อมสำหรับการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal)
2. ความเป็นเลิศด้านการผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีขีดสมรรถนะสูงในวิชาชีพ
3. เป็นที่พึ่งของท้องถิ่นโดยมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สนับสนุน SDGs และส่งผลกระทบสูงทางวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและประเทศ
4. ชื่อเสียงภาพลักษณ์ดี และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนด้วยเศรษฐกิจ BCG การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากร ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น
5. มหาวิทยาลัยที่มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล ปรับตัวได้ทันการเปลี่ยนแปลง

8. ประเด็นยุทธศาสตร์



9. รายละเอียดยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย

เป้าประสงค์ (Objective)

- O1 บัณฑิตมีคุณภาพ มีความพร้อมในการดำรงชีวิตวิถีใหม่
- O2 ประชาชนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพและทักษะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์/แนวทาง

1. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตรให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานสากล
2. พัฒนาหลักสูตรบูรณาการ (Multidisciplinary) ที่มีความยืดหยุ่น หลากหลาย ระหว่างสาขาวิชาต่างๆ
3. พัฒนาหลักสูตร Up-Re-New Skills ที่จำเป็นตามยุคสมัย สำหรับคนทุกช่วงวัย
4. พัฒนา Platform การเรียนรู้ และสร้างระบบนิเวศน์ที่เอื้อและส่งเสริมต่อการเรียนรู้ยุคใหม่ และให้มีบรรยากาศความเป็นนานาชาติ
5. พัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการเรียนรู้ของอาจารย์ให้ตอบสนองต่อการเรียนรู้ยุคใหม่

6. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีสมรรถนะการเป็นพลเมืองโลก
7. สร้างเครือข่ายศิษย์เก่า ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย
8. ขยายความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศเพื่อพัฒนานักศึกษาและอาจารย์ และแสวงหานักศึกษาต่างชาติ

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี			
			67	68	69	70
KR 1	ร้อยละของหลักสูตรที่มีระดับคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN QA ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 50 ของเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด	ร้อยละ	25	50	75	100
KR 2	จำนวนหลักสูตรบูรณาการ(Multidisciplinary) ที่พัฒนาใหม่	หลักสูตร	2	2	2	2
KR 3	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Up-Re-New Skills ให้กับศิษย์เก่าและประชาชน	หลักสูตร	10	12	14	16
KR 4	สัดส่วนของจำนวนนักศึกษาวัยทำงานต่อจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	ร้อยละ	20	30	40	50
KR 5	สัดส่วนนักศึกษาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาชาวไทยทุกระดับ	ร้อยละ	1	2	3	4
KR 6	จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศที่มีการปฏิบัติจริง	โครงการ	3	5	7	9
KR 7	จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนตาม NRRU Learning Platform	รายวิชา	30	40	50	60
KR 8	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL)	ร้อยละ	50	55	60	65
KR 9	ร้อยละอาจารย์ที่ผ่านการประเมินระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ NRRU-Professional Standard Framework	ร้อยละ	5	10	15	20

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี			
			67	68	69	70
KR 10	ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนรายวิชาเอกเป็นภาษาอังกฤษอย่างน้อย 1 รายวิชา	ร้อยละ	25	50	75	100
KR 11	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่านเกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด					
	- นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25	25	25	25
	- นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50	50	50	50
	- นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75	75	75	75
	- นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100	100	100	100
KR 12	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่านเกณฑ์ด้านดิจิทัลตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด					
	- นักศึกษาชั้นปีที่ 1	ร้อยละ	25	25	25	25
	- นักศึกษาชั้นปีที่ 2	ร้อยละ	50	50	50	50
	- นักศึกษาชั้นปีที่ 3	ร้อยละ	75	75	75	75
	- นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ร้อยละ	100	100	100	100
KR 13	จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดำเนินการเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัย	โครงการ	3	4	5	6
KR 14	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในระยะเวลา 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	83	84	85	86
KR 15	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5)	4.50	4.50	4.50	4.50

โครงการขับเคลื่อน

ที่	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
KR 1	ร้อยละของหลักสูตรที่มีระดับคุณภาพตามเกณฑ์ มาตรฐาน AUN QA ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 50 ของเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล AUNQA	1. ทุกคณะ 2. กองประกันคุณภาพการศึกษา
KR 2	จำนวนหลักสูตรบูรณาการ (Multidisciplinary) ที่พัฒนาใหม่	2. โครงการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการ (Multidisciplinary)	1. ทุกคณะ 2. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
KR 3	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Up-Re-New Skills ให้กับศิษย์เก่าและประชาชน	3. โครงการพัฒนาหลักสูตร Up-Re-New Skill ให้กับศิษย์เก่าและประชาชน	1. ทุกคณะ 2. สำนัก/สถาบัน/ศูนย์
KR 4	สัดส่วนของจำนวนนักศึกษาวัยทำงานต่อจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า	4. โครงการพัฒนาระบบการจัดการศึกษาแบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)	1. ทุกคณะ 2. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ
KR 5	สัดส่วนนักศึกษาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาชาวไทยทุกระดับ	5. โครงการความร่วมมือการจัดการศึกษากับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	1. ทุกคณะ 2. สำนัก/สถาบัน/ศูนย์
KR 6	จำนวนโครงการความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศที่มีการปฏิบัติจริง		
KR 7	จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนตาม NRRU Learning Platform	6. โครงการพัฒนารายวิชาเข้าสู่ NRRU Learning Platform	1. ทุกคณะ 2. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ 3. สำนักวิทยบริการฯ 4. สำนักคอมพิวเตอร์
KR 8	ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL)	7. โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการในการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL)	1. ทุกคณะ 2. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ

ที่	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
KR 9	ร้อยละอาจารย์ที่ผ่านการประเมิน ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการ สอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ อาจารย์ NRRU-Professional Standard Framework	8. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ มืออาชีพ (NRRU PSF)	1. ทุกคณะ 2. ศูนย์ประสานงาน NRRU PSF
KR 10	ร้อยละหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่มีการจัดการเรียนการสอน รายวิชาเอกเป็นภาษาอังกฤษ อย่างน้อย 1 รายวิชา	9. โครงการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ให้มีทักษะการสอนเป็นภาษาอังกฤษ	1. ทุกคณะ 2. สถาบันภาษา
KR 11	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญา ตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่าน เกณฑ์ภาษาอังกฤษตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	10. โครงการพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี	1. ทุกคณะ 2. สถาบันภาษา
KR 12	ร้อยละของนักศึกษาระดับปริญญา ตรีที่มีสมรรถนะหรือสอบผ่าน เกณฑ์ด้านดิจิทัลตามที่ มหาวิทยาลัยกำหนด	11. โครงการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1. ทุกคณะ 2. สำนักคอมพิวเตอร์
KR 13	จำนวนโครงการที่ศิษย์เก่าหรือผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียดำเนินการเพื่อ พัฒนามหาวิทยาลัย	12. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมาโดยศิษย์เก่า และหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. สมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา 2. กรรมการส่งเสริม กิจการมหาวิทยาลัย
KR 14	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จ การศึกษา	13. โครงการพัฒนาทักษะสำคัญ Up-Re-New Skills นักศึกษาสำหรับ การประกอบอาชีพ	1. ทุกคณะ 2. สำนัก/สถาบัน/ศูนย์
KR 15	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต		

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ (Objective)

01 บัณฑิตวิชาชีพครูมีสมรรถนะทางวิชาชีพ และคุณลักษณะตามจุดเน้นของสาขาวิชา คณะ และมหาวิทยาลัย

02 ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่ามีสมรรถนะด้านการบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ การพัฒนาผู้เรียน การบริหารจัดการชั้นเรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียน และภาวะผู้นำครู

กลยุทธ์/แนวทาง

1. ปรับปรุงระบบและกลไกการผลิตครูให้สอดคล้องรองรับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของท้องถิ่น และประเทศ
2. พัฒนานักศึกษาวิชาชีพครูให้มีสมรรถนะตามจุดเน้นของสาขาวิชา คณะ มหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง
3. ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนเป็นภาษาอังกฤษ และ/หรือบูรณาการภาษาและเนื้อหา (CLIL)
4. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียน นอกชั้นเรียน และสื่อดิจิทัลเพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ ความสามารถ คุณลักษณะ และจิตวิญญาณความเป็นครู
5. สร้างระบบกลไกและเครือข่ายความร่วมมือเชิงรุกกับหน่วยงานผู้ใช้ครู และหน่วยงานอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาการผลิตครู
6. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา
7. พัฒนาโรงเรียนสาธิตฯ และโรงเรียนร่วมผลิตครูให้เป็นต้นแบบด้านการจัดการศึกษา
8. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Up-Re-New Skills ผู้บริหาร ครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่า

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี			
			67	68	69	70
KR 1	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูในปีแรกหลังสำเร็จการศึกษา (เทียบกับจำนวนผู้เข้าสอบ)	ร้อยละ	65	70	75	80
KR 2	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตวิชาชีพครู	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5)	4.20	4.30	4.40	4.50
KR 3	จำนวนนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สร้างขึ้นใหม่	นวัตกรรม				

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี			
			67	68	69	70
	- นวัตกรรมของหลักสูตรศาสตรบัณฑิต - นวัตกรรมของโรงเรียนร่วมผลิตบัณฑิตครู - นวัตกรรมโรงเรียนสาธิตประถม - นวัตกรรมโรงเรียนสาธิตมัธยม		4	5	5	6
			3	4	5	6
			1	2	3	4
			1	2	3	4
KR 4	จำนวนครู บุคลากรทางการศึกษา และศิษย์เก่าที่ได้รับการ Up-Re-New Skills เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา	คน	1,500	1,600	1,700	1,800

โครงการขับเคลื่อน

ที่	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
KR 1	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู ในปีแรกหลังสำเร็จการศึกษา (เทียบกับจำนวนผู้เข้าสอบ)	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพและสอบวัดความเป็นครูของนักศึกษาครู 2. โครงการความร่วมมือการผลิตครูกับต่างประเทศ	คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต
KR 2	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตวิชาชีพครู		
KR 3	จำนวนนวัตกรรมการเรียนรู้ที่สร้างขึ้นใหม่ - นวัตกรรมของหลักสูตรศาสตรบัณฑิต - นวัตกรรมของโรงเรียนร่วมผลิตบัณฑิตครู - นวัตกรรมโรงเรียนสาธิตประถม - นวัตกรรมโรงเรียนสาธิตมัธยม	3. โครงการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ 4. โครงการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกับโรงเรียนร่วมผลิตและโรงเรียนสาธิตฯ (School Integrated Learning: SIL)	1. คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต 2. โรงเรียนสาธิตประถม 3. โรงเรียนสาธิตมัธยม
KR 4	จำนวนครูและบุคลากรทางการศึกษาที่ได้รับการ Up-Re-New Skills เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา	5. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Up-skill/Re-skill/New skill ครูและบุคลากรทางการศึกษา	1. คณะครุศาสตร์และคณะร่วมผลิต 2. โรงเรียนสาธิตประถม 3. โรงเรียนสาธิตมัธยม

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
ของคนในท้องถิ่นและประเทศ

เป้าประสงค์ (Objective)

O1 เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

O2 ยกระดับการสร้างงานวิจัยแบบบูรณาการที่ตอบโจทย์การพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

O3 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์/แนวทาง

1. เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัยในการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม
2. ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยแบบบูรณาการที่ทำงานเป็นทีมและต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ที่มีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ
3. ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นำไปสู่การสร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์
4. สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result) :

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย ปี			
			67	68	69	70
KR 1	ร้อยละของบทความวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์หรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	30	35	40	45
KR 2	ร้อยละของบทความวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์หรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	5	10	15	20
KR 3	บทความวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ครั้ง/ บทความ	60	70	80	100

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย ปี			
			67	68	69	70
KR 4	จำนวนโครงการวิจัยแบบบูรณาการที่ส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาท้องถิ่น และมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากกว่า 1.0	โครงการ	3	4	5	6
KR 5	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้	ผลงาน	5	7	9	11
KR 6	จำนวนโครงการความร่วมมือด้านการวิจัย กับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างนวัตกรรม	โครงการ	5	7	9	11
KR 7	ร้อยละของเงินวิจัยจากภายนอกที่เพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	10	12	14	16
KR 8	จำนวนองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG Model และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	เรื่อง	5	6	7	8
KR 9	ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มี ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	20	25	30	35
KR 10	ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัย ที่มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตรหรือสิทธิบัตร ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ร้อยละ	4	6	8	10

โครงการขับเคลื่อน

ที่	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
KR 1	ร้อยละของบทความวิจัยหรือผลงาน สร้างสรรค์ หรือบทความวิชาการที่ ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	1. โครงการพัฒนาสมรรถนะนักวิจัยทั้ง สายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อยกระดับคุณภาพการสร้าง	1. สถาบันวิจัยและพัฒนา 2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ ศูนย์

ที่	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
KR 2	ร้อยละของบทความวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ หรือบทความวิชาการที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ เพื่อการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ 2. โครงการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อจัดทำคลังข้อมูลข้อเสนอโครงการวิจัย สำหรับแหล่งทุน	
KR 3	บทความวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ภายในและภายนอก 3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัย กับท้องถิ่น ภาครัฐ และ	
KR 4	จำนวนโครงการวิจัยแบบบูรณาการที่ส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาท้องถิ่นและมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากกว่า 1.0	ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างนวัตกรรม 4. โครงการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)	
KR 5	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้		
KR 6	จำนวนโครงการความร่วมมือด้านการวิจัยกับท้องถิ่น ภาครัฐ และเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือสร้างนวัตกรรม		
KR 7	ร้อยละของเงินวิจัยจากภายนอกที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา		
KR 8	จำนวนองค์ความรู้/งานวิจัย/นวัตกรรมตามแนวคิดเศรษฐกิจ BCG Model และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)		
KR 9	ร้อยละของอาจารย์ประจำและนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม ต่อจำนวน		

ที่	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
	อาจารย์ประจำและนักวิจัย		
KR 10	ร้อยละของอาจารย์ประจำ และนักวิจัย ที่มีผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตรต่อจำนวนอาจารย์ ประจำและนักวิจัย		

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

เป้าประสงค์ (Objective)

- O1 ปลุกฝังแนวคิดแก้ปัญหาคลากร คณาจารย์ และนักศึกษา ในการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม
- O2 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากบริบททางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ
ให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย
- O3 สร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมและยั่งยืน

กลยุทธ์/แนวทาง

1. พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น
2. พัฒนาต่อยอดทุนชุมชนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ตามแนว BCG Model
3. สร้างพื้นที่ต้นแบบ (Social Lab) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
ของท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
4. พัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
ที่สร้างรายได้ให้กับชุมชน
5. แสวงหาภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี			
			67	68	69	70
KR 1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่นที่มีการนำไปใช้จริง	หลักสูตร	6	8	10	12
KR 2	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น และสังคม (3 ปีขึ้นไป)	โครงการ	10	12	14	16
KR 3	จำนวนพื้นที่/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (3 ปีขึ้นไป) และมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากกว่า 1.0	ตำบล/ชุมชน/หมู่บ้าน	5	7	9	11
KR 4	จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดคุณค่าด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนท้องถิ่น สังคม ตามแนว BCG Model และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม	10	12	14	16
KR 5	จำนวนพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากกว่า 1.0	พื้นที่	7	9	11	13

โครงการขับเคลื่อน

ที่	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
KR 1	จำนวนหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่นที่มีการนำไปใช้จริง	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับชุมชน	1. สำนักบริการวิชาการ 2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์
KR 2	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาชุมชน	2. โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชน	1. สำนักบริการวิชาการ 2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

ที่	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
	ท้องถิ่น และสังคม (3 ปีขึ้นไป)		
KR 3	จำนวนพื้นที่/ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (3 ปีขึ้นไป) และมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากกว่า 1.0		
KR 4	จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดคุณค่าด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนท้องถิ่น สังคมตามแนว BCG Model และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	3. โครงการยกระดับมาตรฐานและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุมชนตามแนว BCG Model 4. โครงการพัฒนาพื้นที่การขายผลิตภัณฑ์ชุมชน University as a Marketplace	1. สำนักบริการวิชาการ 2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์
KR 5	จำนวนพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากกว่า 1.0	5. โครงการพัฒนาพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab)	1. สำนักบริการวิชาการ 2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ศูนย์

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล
และมีความเป็นสากล

เป้าประสงค์ (Objectives)

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีสมรรถนะสูง สภาพแวดล้อมเอื้อต่อการปฏิบัติงาน มีธรรมาภิบาล มีความเป็นสากล และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์/แนวทาง

1. พัฒนาระบบและกลไกการทำงานด้วยนวัตกรรมการบริหารและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเป็น Digital University
2. ยกระดับคุณภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้สามารถทำงานแบบบูรณาการทั้งในหน่วยงานและข้ามหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ เพื่อความคล่องตัว รองรับการจัดหารายได้และการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ปฏิรูปโครงสร้างมหาวิทยาลัยให้กระชับ เหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน และบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
5. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรและการเรียนรู้ของนักศึกษา
6. เพิ่มประสิทธิภาพระบบสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร
7. บริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยให้เกิดรายได้ คุ่มค่า และประโยชน์สูงสุด เพื่อสร้างเสถียรภาพทางการเงิน
8. พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
9. พัฒนามหาวิทยาลัยตามแนวทาง Sustainable Development Goals : SDGs

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result)

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี			
			67	68	69	70
KR 1	ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	ระดับ (5ระดับ)	3	4	5	5
KR 2	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและนำมาปฏิบัติงานได้จริง	ร้อยละ	92	94	96	98
KR 3	ระดับความสำเร็จในการปฏิรูปกฎ ระเบียบ และโครงสร้างของมหาวิทยาลัย	ระดับ (5ระดับ)	3	4	5	5

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย ปี			
			67	68	69	70
KR 4	ความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรด้านการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5)	4.20	4.30	4.40	4.50
KR 5	ความพึงพอใจด้านสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5)	4.20	4.30	4.40	4.50
KR 6	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น - รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน - รายได้จากการบริการวิชาการ	ร้อยละ				
			10	12	14	16
KR 7	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	82	84	85	86
KR 8	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking)	อันดับ	700 – 800	600- 700	500- 600	400- 500
KR 9	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	87	88	89	90
KR 10	ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education)	อันดับ	601- 800	601- 800	601- 800	601- 800
KR 11	ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 17 การเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)	อันดับ	601- 800	601- 800	601- 800	601- 800
KR 12	ความพึงพอใจต่อการรับรู้ข่าวสารของมหาวิทยาลัย	คะแนนเฉลี่ย (เต็ม 5)	4.00	4.20	4.40	4.60

โครงการขับเคลื่อน

ที่	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
KR 1	ระดับความสำเร็จของการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล	1. โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยดิจิทัล	1. สำนักคอมพิวเตอร์ 2. สำนักวิทยบริการฯ
KR 2	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาและนำมาปฏิบัติงานได้จริง	2. โครงการพัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานแบบบูรณาการข้ามสายงานและข้ามหน่วยงาน	ทุกหน่วยงาน

ที่	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
KR 3	ระดับความสำเร็จในการ ปฏิรูปกฎ ระเบียบ และ โครงสร้างของมหาวิทยาลัย	3. โครงการปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของมหาวิทยาลัย 4. โครงการ Reinventing มหาวิทยาลัย และหน่วยงาน	คณะกรรมการปฏิรูป โครงสร้างมหาวิทยาลัย
KR 4	ความพึงพอใจของนักศึกษา และบุคลากรด้านการจัดการ สภาพแวดล้อมของ มหาวิทยาลัย	5. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อ ต่อการทำงานของบุคลากรและการ เรียนรู้ของนักศึกษา	1. โครงการจัดตั้งกอง อาคารสถานที่และบริการ 2. ทุกหน่วยงาน
KR 5	ความพึงพอใจด้านสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของ บุคลากร	6. โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ของบุคลากร	กองบริหารงานบุคคล
KR 6	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น - รายได้จากการบริหาร ทรัพย์สิน - รายได้จากการบริการ วิชาการ	7. โครงการพัฒนาแนวทางการจัดหา รายได้จากการบริหารทรัพย์สิน ของมหาวิทยาลัย 8. โครงการส่งเสริมการจัดหารายได้ ของหน่วยงาน	1. กองกิจการพิเศษ 2. คณะ/สำนัก/สถาบัน/ ศูนย์
KR 7	ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีของ มหาวิทยาลัย	-	กองนโยบายและแผน
KR 8	ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University Ranking)	9. โครงการขับเคลื่อนการเป็น มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)	1. โครงการจัดตั้งกอง อาคารสถานที่และบริการ 2. ทุกหน่วยงาน
KR 9	ผลคะแนนการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	10. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารด้วยวัฒนธรรมที่ดีและยึดหลัก ธรรมาภิบาล	1. คณะกรรมการ ดำเนินงานด้านคุณธรรม และความโปร่งใส 2. ทุกหน่วยงาน
KR 10	ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 4 การศึกษาที่เท่าเทียม (Quality Education)	11. โครงการส่งเสริมการเข้ารับการจั จัดอันดับ THE Impact Ranking	1. คณะกรรมการ ดำเนินงาน 2. กองประกันคุณภาพ การศึกษา

ที่	ตัวชี้วัด	โครงการขับเคลื่อน	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
KR 11	ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking SDG 17 การเป็นหุ้นส่วนความ ร่วมมือต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Partnerships for the Goals)		
KR 12	ความพึงพอใจต่อการรับรู้ ข่าวสารของมหาวิทยาลัย	12. โครงการ NRRU Smart PR	งานประชาสัมพันธ์ กองกลาง

10. ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์กับแผน 3 ระดับ (ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560)

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมายที่ 3.1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21 เป้าหมายที่ 3.2 สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เป้าหมายที่ 2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม เป้าหมายที่ 4.1 สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ เป้าหมายที่ 4.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่ 5.1 อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืนมีสมดุล	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เป้าหมายที่ 6.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เป้าหมายที่ 6.2 ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลงพร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เป้าหมายที่ 6.3 ภาครัฐ มีความโปร่งใส ปลอดภัย ยุติธรรม และประพฤติชอบ
---	---	--	--	---	--



แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13	แผนแม่บท ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต เป้าหมาย : คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้นได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรม จริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต	แผนแม่บท ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ เป้าหมาย : คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต เป้าหมาย : คนไทยได้รับการพัฒนาเต็มตามศักยภาพตามความถนัดและความสามารถ ของพหุปัญญาดีขึ้น	แผนแม่บท ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เป้าหมาย : สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัยพัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 1.5	แผนการปฏิรูปประเทศ ประเด็นการปฏิรูปด้านการศึกษา เรื่องที่ 3 การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา เรื่องที่ 4 การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรอง และพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครู และอาจารย์ เรื่องที่ 5 การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 เรื่องที่ 7 การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง
--	---	--	--	--	--

แผนระดับที่ 3 นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา	นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน (พ.ศ. 2563-2570) Platform 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ P.1 สร้างระบบผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีคุณภาพ P.2 พัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ P.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต Platform 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม P.7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อมและการเกษตร P.8 สังคมสูงวัย P.9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง Platform 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ และลดความเหลื่อมล้ำ P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม P.14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ P.15 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (ตามแผนปฏิบัติการ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)) หมุดหมายในภาพรวม : 1. เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะ 4 (มีทักษะทางสังคม สมรรถนะอาชีพ เป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาท้องถิ่น ภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง ซื่อสัตย์ บ้านเมือง มีอาชีพมีงานทำ ได้รับการยอมรับจากสังคม มีอัตลักษณ์การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และมีจิตสาธารณะ) 3. สืบสานพระราชปณิธาน 4. สร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 5. เป็นคลังปัญญาในการพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา 6. ร่วมแก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำของประเทศ 7. มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน	แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570) เป้าหมายการพัฒนา : ศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและศิลปวัฒนธรรมของภูมิภาค นวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมและเป็นสังคมคุณภาพสูง ประเด็นการพัฒนา : 1. ส่งเสริม พัฒนา และยกระดับด้านการเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 2. ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ 3. เสริมสร้างและพัฒนาคน ชุมชน เมือง และการยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อสังคมคุณภาพสูง 4. ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุลและยั่งยืน
--	---	--	--

สาระสำคัญ ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ.2566-	วิสัยทัศน์ และพันธกิจ วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศด้านการศึกษาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”	เป้าหมายผลสัมฤทธิ์ 1. มีการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพพร้อมสำหรับการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) 2. มีความเป็นเลิศด้านการผลิตพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีขีดสมรรถนะสูงในวิชาชีพ
--	--	--

2570)	พันธกิจ 1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีทักษะ การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) 2. วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและประเทศ 3. บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนโดย น้อมนำแนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 5. บริหารจัดการทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล สามารถรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	3. เป็นที่พึ่งของท้องถิ่นโดยมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สนับสนุน SDGs และส่งผลกระทบสูงทางวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและประเทศ 4. มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนด้วยเศรษฐกิจ BCG การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากร ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น 5. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล ปรับตัวได้ทันการเปลี่ยนแปลง
-------	--	--



ประเด็นยุทธศาสตร์	1. การยกระดับคุณภาพ การจัดการศึกษาและพัฒนา สมรรถนะคนทุกช่วงวัย	2. การผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา ที่มีสมรรถนะสูง	3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ การแข่งขันของคนในท้องถิ่น และประเทศ	4. การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับ ชุมชน	5. การพัฒนาระบบบริหาร จัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความ เป็นสากล
-------------------	---	--	--	--	--

ส่วนที่ 2

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ และกำกับติดตามประเมินผล

2.1 การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 มาตรา 18 กำหนดให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังมีหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ดังนี้ (1) กำหนดนโยบายและอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการศึกษา การวิจัย การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม การผลิตและส่งเสริมวิทยฐานะครูการทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม การอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (11) อนุมัติงบประมาณรายจ่ายจากเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย (12) ออกระเบียบและข้อบังคับต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารการเงิน การจัดการรายได้และผลประโยชน์ จากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้โดยไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายหรือมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง (16) ส่งเสริม สนับสนุน และแสวงหาวิธีการเพื่อพัฒนาความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการปฏิบัติภารกิจร่วมกันกับสถาบันอื่น จากข้อกำหนดดังกล่าวสภามหาวิทยาลัยจึงเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อน ผลักดันให้การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์บรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวัง ผ่านการดำเนินงานของคณะ/หน่วยงานภายใน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยการบริหารงานของอธิการบดีและคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

การถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติของมหาวิทยาลัยจึงกำหนดแนวทางไว้ดังนี้

1. สร้างการรับรู้ ความเข้าใจแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุงเดือนสิงหาคม 2566 แก่ผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก โดยการจัดประชุมทั้งกลุ่มใหญ่ และการประชุมย่อยของเวทีระดับหน่วยงาน พร้อมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่หลากหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก หนังสือ เป็นต้น
2. กำหนดให้คณะ/หน่วยงาน จัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับปรับปรุงเดือนสิงหาคม 2566 เพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน โดยมีการประชุมชี้แจงแนวทาง แบบฟอร์มการจัดทำข้อเสนอโครงการ และหลักเกณฑ์การพิจารณา
3. จัดทำแผนปฏิบัติการรายปีของมหาวิทยาลัยตามแนวทางของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ที่ประกอบด้วยรายละเอียด การเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ผู้รับผิดชอบ ระยะเวลาดำเนินการ และงบประมาณ
4. จัดหาทรัพยากรเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ที่กำหนด ทั้งจากแหล่งทุนภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
5. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยตามยุทธศาสตร์

การสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากร

การจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จัดทำขึ้นโดยสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และนโยบายการบริหารงานของอธิการบดีที่ได้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อใช้ขับเคลื่อนการดำเนินการตามภารกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏ ตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 และเพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติของหน่วยงานในสังกัด รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการงบประมาณ ให้เกิดประสิทธิภาพประสิทธิผลสูงสุดในการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งสามารถสรุปแนวทางการสนับสนุนและจัดหางบประมาณและทรัพยากรในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้ดังนี้

1. กำหนดกรอบเงินงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์
2. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณากลั่นกรองการจัดสรรงบประมาณยุทธศาสตร์ ทั้งจากงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ เพื่ออุดหนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนโครงการตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัด
3. แสวงหางบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย เช่น งบจังหวัด กลุ่มจังหวัด งบวิจัย กองทุนพัฒนามหาวิทยาลัยของกระทรวง อว. รวมถึงการร่วมมือกับสถานประกอบการ และองค์กรอื่นเพื่อแลกเปลี่ยนทรัพยากรบุคคล องค์ความรู้ อุปกรณ์ ฯลฯ

2.2 การกำกับติดตามและประเมินผล

แนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ.2566-2570) ฉบับปรับปรุงเดือนสิงหาคม 2566 กำหนดแนวทางดำเนินการไว้ดังนี้

1. จัดทำคู่มือการประเมินผลที่ประกอบด้วย
 - 1.1 การประเมินผลระยะครึ่งแผนเพื่อทำการปรับปรุงแผนให้มีความทันสมัยสอดคล้องการสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
 - 1.2 การประเมินเมื่อสิ้นสุดระยะของแผน เพื่อพิจารณาถึงความสำเร็จและใช้ในการจัดทำแผนฉบับใหม่ต่อไป
 - 1.3 การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ การตรวจเยี่ยม (Site Visit) โครงการ และการจัดเวทีนำเสนอผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี
 - 1.4 การประเมินผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการประจำปี
 - 1.5 การประเมินผลการบรรลุวิสัยทัศน์

2. กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการที่ได้ลงนามรับรองการปฏิบัติราชการไว้ ผ่านระบบติดตามประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) อย่างน้อยปีละ 3 ครั้ง (รอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน) พร้อมรายงานต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย



ส่วนที่ 3

ภาคผนวก

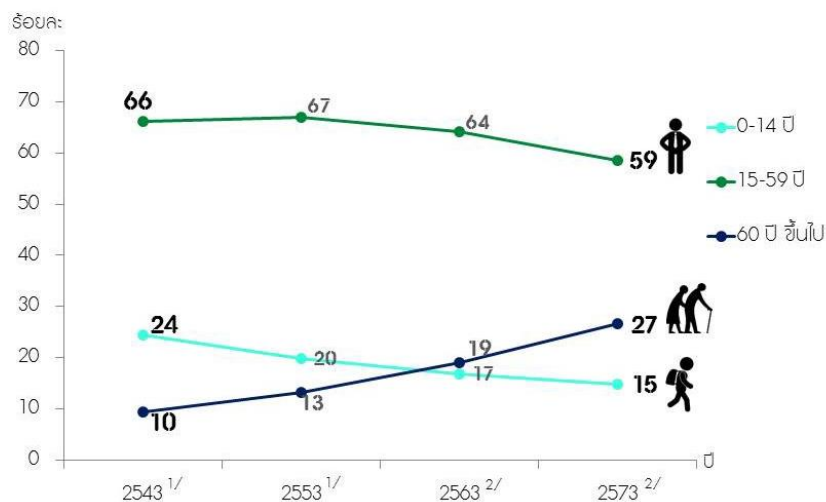
ภาคผนวก ก บริบทของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

1. สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย

1.1 ปัจจัยภายนอก

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม โครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัย อย่างสมบูรณ์ในปี 2565 โดยในปี 2557 ประชากรวัยแรงงานจะมีจำนวนสูงสุดและเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง คุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยยังมีปัญหา คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ขณะที่คนไทยมีแนวโน้มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากสาเหตุหลักของการเสียชีวิต รวมถึงปัญหาด้านสุขภาพในวัยผู้สูงอายุจะส่งผลกระทบต่อภาวะค่าใช้จ่ายภาครัฐ นอกจากนี้คนไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม และไม่ตระหนักถึงความสำคัญของระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ และการมีจิตสาธารณะ (สภาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2559)

สถานการณ์เช่นนี้จึงเกิดขึ้น...



การเปลี่ยนแปลงทางสังคมดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยค่อนข้างมากเนื่องจากประชากรวัยเรียนมีแนวโน้มลดลงอย่างเห็นได้ชัด เห็นได้จากอัตราการสมัครสอบและการรายงานตัวเข้าศึกษาต่อต่ำกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทำให้เกิดการแข่งขันเพื่อแย่งชิงตัวนักศึกษาเข้าสู่ระบบอุดมศึกษา เนื่องจากประเทศไทยมีสถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจำนวนมาก ดังนั้นมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องปรับกระบวนการจัดการเรียน

การสอนให้สอดคล้องกับสภาพสังคม หรือโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป นอกจากนี้ยังต้องเพิ่มการให้บริการทางวิชาการด้านสุขภาพหรือการดูแลให้ความรู้ความช่วยเหลือแก่ผู้สูงอายุ และผู้ดูแลผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นด้วย

การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยหลักมาจากการลดลงของการส่งออกสินค้าและบริการการลงทุน ทั้งภาครัฐและเอกชนและการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคขั้นสุดท้ายของรัฐบาล ขณะที่การใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคขั้นสุดท้ายของเอกชนชะลอตัวลง ด้านการผลิต ภาคเกษตรลดลงต่อเนื่อง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยแล้ง โดยการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมลดลงและภาคบริการลดลงจํานวนนักท่องเที่ยว ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งส่งผลให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะสาขาส่งและสถานที่เก็บสินค้า และสาขาที่พักแรม และบริการด้านอาหารลดลง ส่วนสาขาบริการที่สำคัญอื่น ๆ เช่น สาขาการขนส่ง การขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจํการยานยนต์ สาขาข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร สาขาส่งหาทรัพยากรพิชชะลอตัว (สภาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2563)

จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้นส่งผลกระทบต่ออุดมศึกษาทั้งทางตรง และทางอ้อม ในแง่ของงบประมาณสนับสนุนจากภาครัฐ ภาวการณ์หางานทำของบัณฑิต การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นโดยเฉพาะภาคเกษตรกรรมซึ่งเป็นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทย

กระแสโลกาภิวัตน์ เป็นการสร้างความเปลี่ยนแปลงหลายสิ่ง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสังคมโลกทำให้มีความทันสมัยด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะปัจจุบันความเป็นโลกเดียวกัน (เป็นการย่อโลกให้เล็กลงโดยการส่งผ่านข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว) ของเศรษฐกิจ สังคม การค้า การลงทุน ทำให้โลกเชื่อมโยงเป็นระบบเดียวกัน อันเป็น

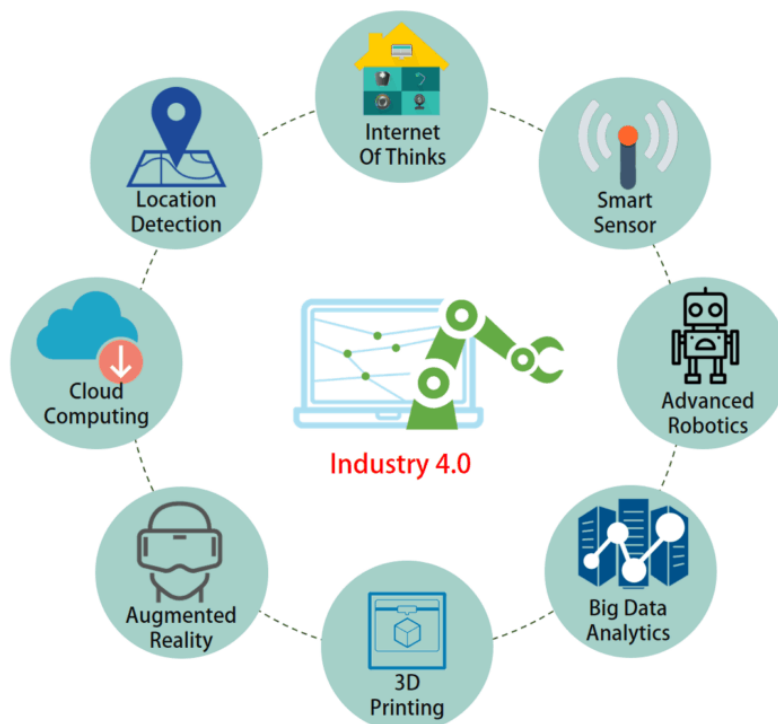


คำจำกัดความของคำว่า “**โลกไร้พรมแดน**” ซึ่งรูปแบบการจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาก็จะถูกรวบรวบเช่นกัน อุดมศึกษาจึงต้องปรับตัวเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐาน ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลผลิตกำลังคนที่มีศักยภาพแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างแท้จริง และส่งเสริมให้เกิดการเคลื่อนย้ายกำลังคนอุดมศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ เทคโนโลยี ตลอดจนความเชี่ยวชาญเฉพาะเพื่อนำกลับมาพัฒนาประเทศ

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี เป็นกุญแจสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตของคนทำให้เกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ๆ ที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่หลากหลายสาขามนุษย์จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัดมีการแข่งขันแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีและมีทักษะหลายด้านในตลาดแรงงาน ประเทศไทยต้องปรับเปลี่ยนสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0 ประกอบด้วย Cyber – Physical System Internet of Things และ Cloud Computing) เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ จะเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลง วิธีการทำงานของภาคธุรกิจ ความต้องการเชื่อมโยงฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) การขยายตัวของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต การปรับรูปแบบเศรษฐกิจของประเทศไทยเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และการเรียนรู้ผ่านสังคมดิจิทัล (Digital Society)

ดังนั้นประเทศไทยโดยเฉพาะอุดมศึกษาต้องพัฒนาให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกต้องปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ จะต้องผลิตบัณฑิตให้มีทักษะอาชีพ ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน

INDUSTRY 4.0 FRAMEWORK - THE DIGITAL TECHNOLOGIES



การปรับเปลี่ยนบทบาทภาครัฐ นโยบายของรัฐบาลจัดทำยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และดำเนินการปฏิรูปประเทศในด้านต่างๆ รวมถึงด้านการศึกษาเพื่อเป็นแนวทางพัฒนาประเทศ ส่งผลให้บทบาทการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเปลี่ยนแปลงไป เช่น การส่งเสริมให้ผู้เรียนทุกช่วงวัยมีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 การผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน การพัฒนากำลังคนให้คุณลักษณะ และทักษะที่พึงประสงค์ต่อความต้องการของประเทศ การยกระดับมหาวิทยาลัยเพื่อเทียบเคียงกับนานาชาติ และการบริหารจัดการการศึกษาภายใต้หลักธรรมาภิบาล เป็นต้น

1.2 ปัจจัยภายใน

1.2.1 ความเป็นมา



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีต้นกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูมูลสิกกรรมประจำมณฑลนครราชสีมา ซึ่งกระทรวงธรรมการได้จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2466 จากนั้นได้มีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนสถานะมาเป็นระยะจนเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในปี พ.ศ. 2547 จนถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2566)



1.2.2 สภาพทางกายภาพของมหาวิทยาลัย

พื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

1) พื้นที่ให้บริการหลักตั้งอยู่ที่ถนนสุรนารายณ์ ต.ในเมือง อ.เมือง จังหวัดนครราชสีมา มีเนื้อที่ 174 ไร่ 3 งาน 41 ตารางวา



2) ศูนย์ฝึกอบรมและวิจัยทางการเกษตร (100 ไร่) ตั้งอยู่ที่ตำบลไชยมงคล อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาเป็นพื้นที่ในการฝึกอบรมและปฏิบัติการด้านการเรียนการสอนและการวิจัยสำหรับอาจารย์และนักศึกษา



3) สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินและทรัพยากรธรณีภาคตะวันออกเฉียงเหนือเฉลิมพระเกียรติ ตั้งอยู่ที่บ้านโกรกเดือนห้า ตำบลสุรนารี อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา มีเนื้อที่ 80 ไร่ 2 งาน

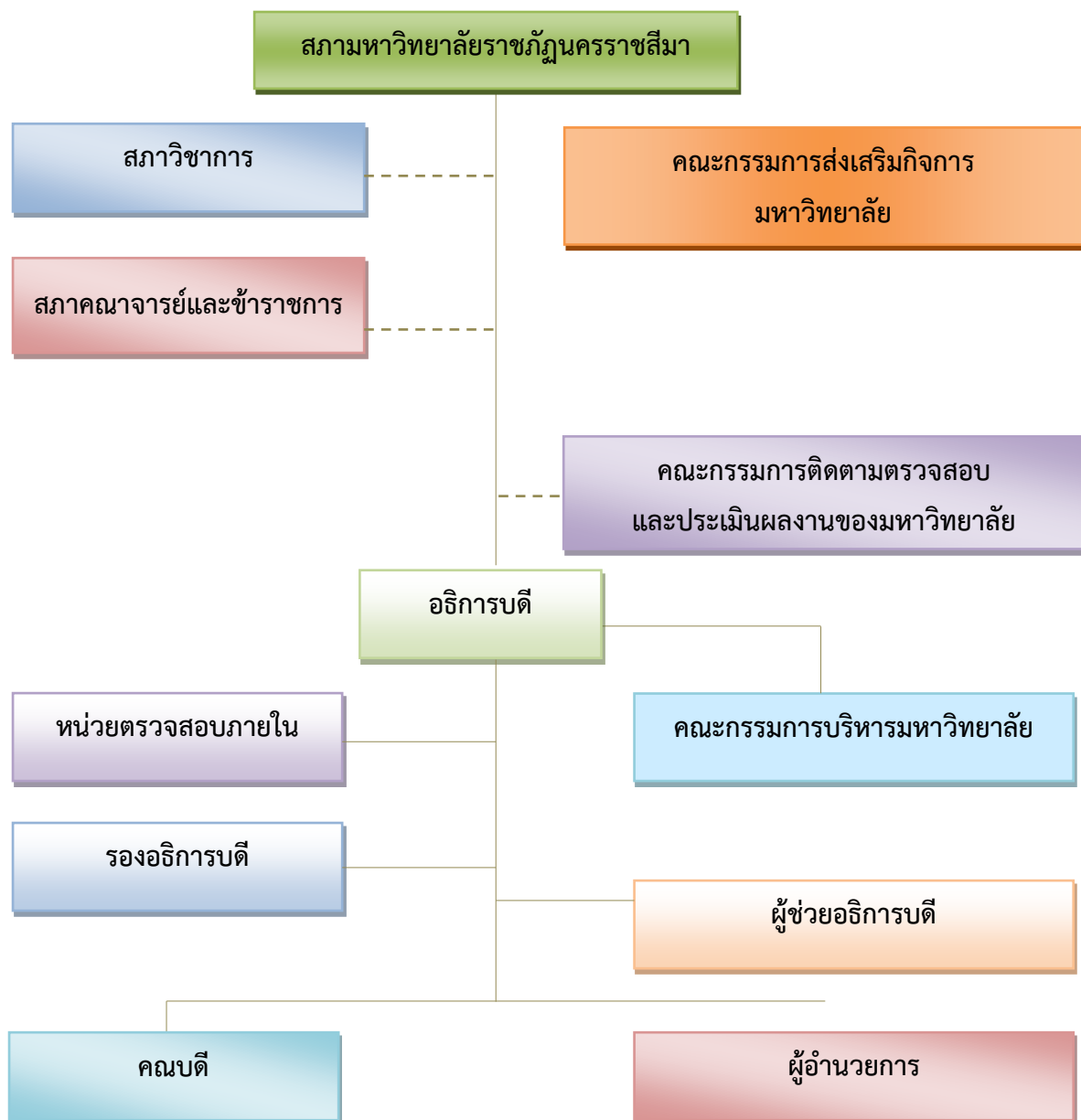


1.2.3 โครงสร้างองค์กรและการบริหารงาน

โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ



โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัย



1. คณะครุศาสตร์
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
3. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
4. คณะวิทยาการจัดการ
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
6. คณะสาธารณสุขศาสตร์*
7. บัณฑิตวิทยาลัย *
8. คณะพยาบาลศาสตร์**

1. สำนักงานอธิการบดี
2. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
3. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
5. สถาบันวิจัยและพัฒนา
6. สำนักคอมพิวเตอร์ *
7. สถาบันภาษา *
8. สถาบันวิจัยไม่กลายเป็นหินา **

หมายเหตุ * เป็นส่วนราชการภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาตามประกาศของสภามหาวิทยาลัย (ที่ 3/2560)

** มีข้อบังคับในการบริหารเฉพาะหน่วยงาน

1.2.4 หลักสูตรการศึกษา

ในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการจัดการศึกษา 8 หน่วยงาน ได้แก่ คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาการจัดการ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยเปิดสอนในปีการศึกษา 2566 ระดับปริญญาตรีจำนวน 72 หลักสูตร ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู 1 หลักสูตร ระดับปริญญาโทจำนวน 15 หลักสูตร และระดับปริญญาเอกจำนวน 6 หลักสูตร รวมทั้งสิ้น 94 หลักสูตร จำแนกตามคณะที่รับผิดชอบดังตารางต่อไปนี้

กลุ่มสาขาวิชาคณะ/ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	ป.บัณฑิต	ปริญญาโท	ปริญญาเอก	รวม
กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	44	1	10	4	59
ครุศาสตร์	18	1	5	2	26
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	13	-	3	1	17
วิทยาการจัดการ	13	-	2	1	16
กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	24	-	4	1	29
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	15	-	4	1	20
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	9	-	-	-	9
กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	4	-	1	1	6
สาธารณสุขศาสตร์	3	-	1	1	5
พยาบาลศาสตร์	1	-	-	-	1
รวม	72	1	15	6	94

ข้อมูลจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และบัณฑิตวิทยาลัย ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2566

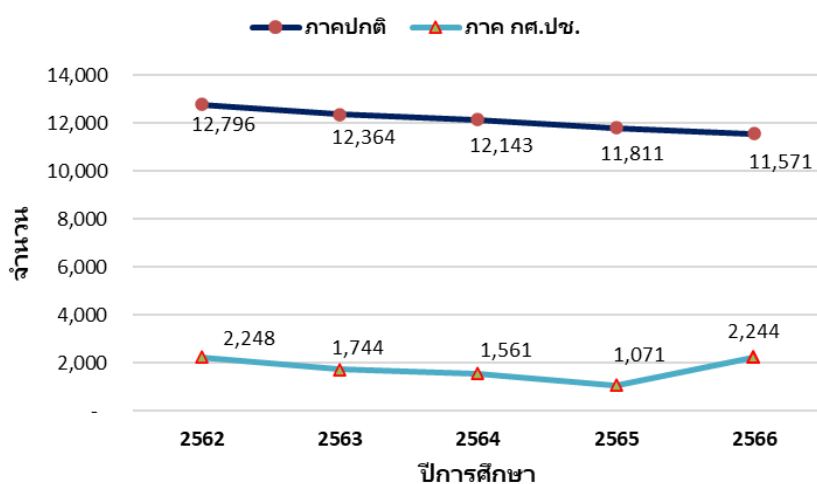
1.2.5 จำนวนนักศึกษา

ในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีนักศึกษารวมทั้งสิ้น จำนวน 13,815 คน แบ่งเป็น ระดับปริญญาตรี 12,500 คน ประกาศนียบัตรบัณฑิต 391 คน ปริญญาโท 770 คน ปริญญาเอก 154 คน รายละเอียดปรากฏดังตารางต่อไปนี้

คณะ	ระดับการศึกษา							รวมทุกระดับ	
	ปริญญาตรี		ป.บัณฑิต	ปริญญาโท		ปริญญาเอก			
	ปกติ	กศ.ปช./พิเศษ	กศ.ปช./พิเศษ	ปกติ	กศ.ปช./พิเศษ	ปกติ	กศ.ปช./พิเศษ	ปกติ	กศ.ปช./พิเศษ
1. ครุศาสตร์	2,856	-	391	6	388	-	69	2,862	848
2. มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3,354	302	-	5	134	-	31	3,359	467
3. คณะวิทยาการจัดการ	2,584	535	-	-	95	-	28	2,584	658
4. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1,504	33	-	3	49	5	3	1,512	85
5. เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	520	96	-	-	-	-	-	520	96
6. สาธารณสุขศาสตร์	562	-	-	-	46	5	13	567	59
7. พยาบาลศาสตร์	154	-	-	-	-	-	-	154	-
8. บัณฑิตวิทยาลัย	-	-	-	13	31	-	-	13	31
รวม	11,534	966	391	27	743	10	144	11,571	2,244
รวมทั้งหมด								13,815	

ข้อมูลจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน และบัณฑิตวิทยาลัย ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2566

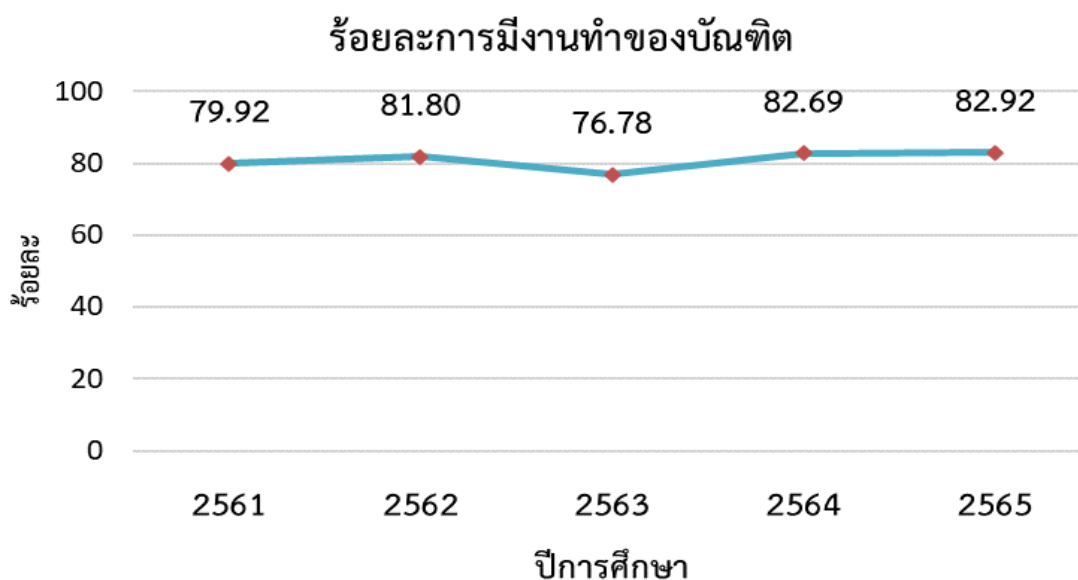
แนวโน้มจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2562-2566



ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี

คณะ	ปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
1. ครุศาสตร์	74.65	74.23	81.31	79.56	65.30
2. มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	84.94	80.71	70.76	82.70	84.01
3. วิทยาการจัดการ	84.52	90.32	84.12	88.32	93.57
4. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	83.42	81.67	74.34	76.07	79.32
5. เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	78.53	76.06	73.05	92.41	81.82
6. สาธารณสุขศาสตร์	90.23	74.48	58.86	63.08	75.24
ภาพรวมทั้งมหาวิทยาลัย	79.92	81.80	76.78	82.69	82.92

ข้อมูลจากระบบสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิต กองประกันคุณภาพการศึกษา



จำนวนนักเรียนโรงเรียนสาธิต

จำนวนนักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2562-2566

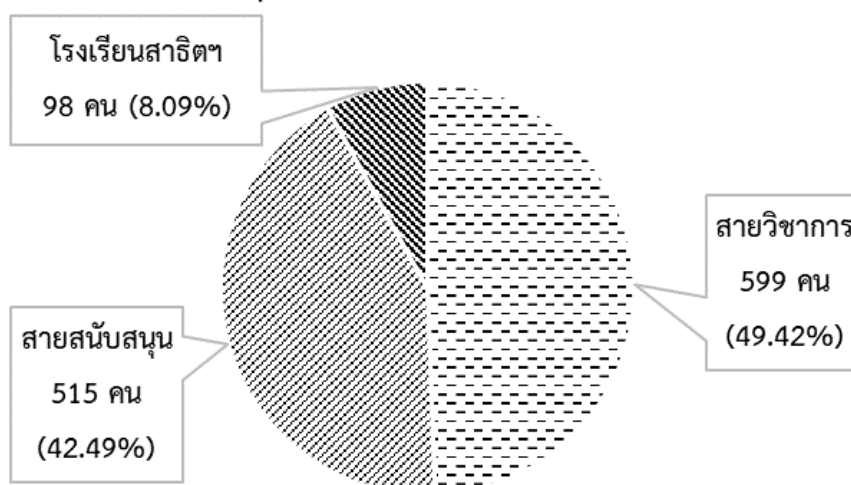
โรงเรียน/ระดับการศึกษา	ปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
1. สาธิตฝ่ายประถม	736	735	781	865	973
- บริบาล	94	64	69	65	61
- อนุบาล	293	309	337	357	389
- ประถมศึกษา	349	362	375	443	523
2. สาธิตมัธยม	-	-	-	114	198
- มัธยมต้น	-	-	-	76	139
- มัธยมปลาย	-	-	-	38	59
รวมทั้งหมด	736	735	781	979	1,171

ข้อมูลจากโรงเรียนสาธิตฯ ณ วันที่ 17 สิงหาคม 2566

1.2.6 จำนวนบุคลากร

ปี 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีบุคลากรทั้งสิ้น จำนวน 1,172 คน แบ่งเป็นสายวิชาการ 559 คน สายสนับสนุน 515 คน และบุคลากรโรงเรียนสาธิตฯ 98 คน

ภาพรวมบุคลากรทั้งหมดจำแนกตามประเภท



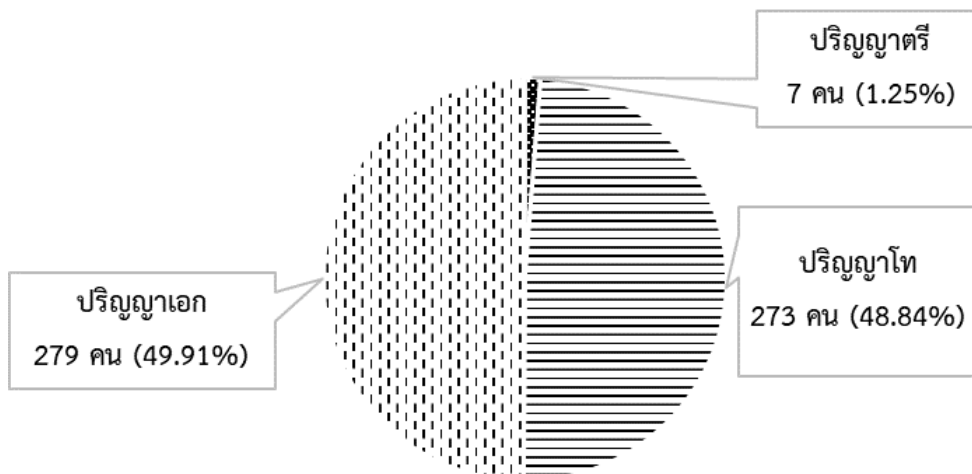
จำนวนบุคลากรสายวิชาการ

ในปีการศึกษา 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด 559 คน
จำแนกตามคณะ และประเภทได้ดังตารางต่อไปนี้

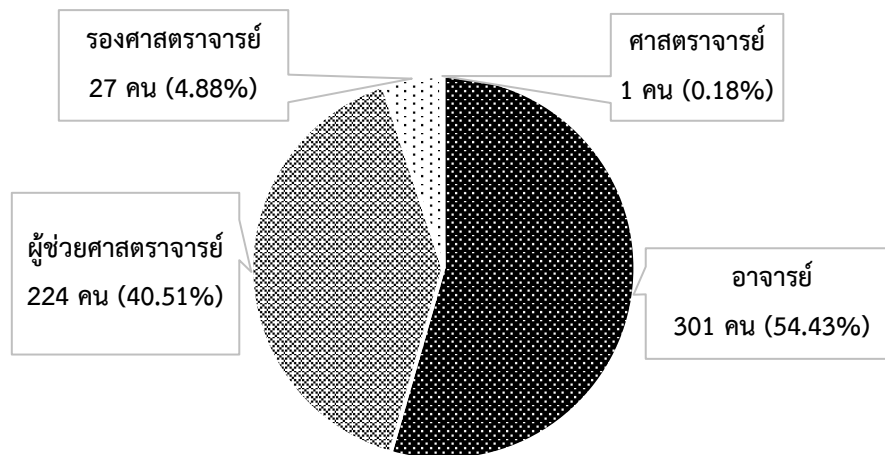
คณะ	ประเภท			
	ข้าราชการ	พนง.ในสถาบัน	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม
ครุศาสตร์	24	37	4	65
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	17	121	19	157
คณะวิทยาการจัดการ	30	60	3	93
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	37	104	5	146
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	11	46	1	58
คณะสาธารณสุขศาสตร์	2	20	-	22
คณะพยาบาลศาสตร์	-	14	4	18
รวม	121	402	36	559
ร้อยละ	21.60	71.91	6.44	

ข้อมูลจากกองบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2566

จำแนกตามระดับการศึกษา



จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ



จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

ในปี 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีบุคลากรสายสนับสนุนทั้งหมดจำนวน 515 คน จำแนกตามหน่วยงาน และประเภทได้ดังตารางต่อไปนี้

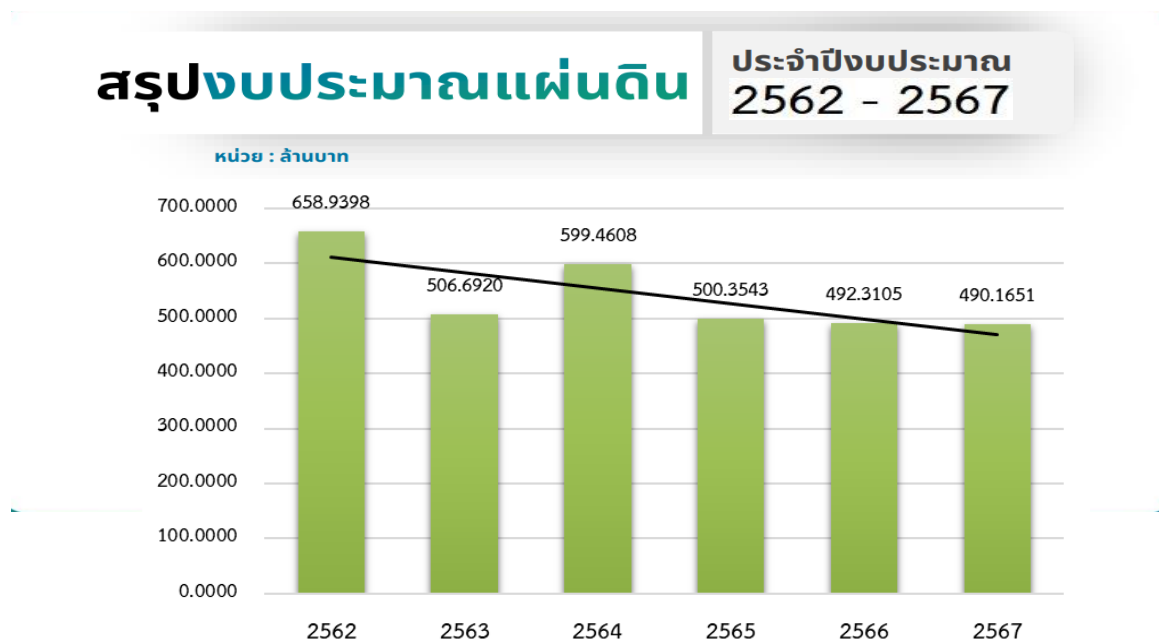
หน่วยงาน	ประเภท					
	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	พนง.ในสถาบัน	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม
1. คณะครุศาสตร์	-	-	2	25	4	31
2. คณะมนุษยศาสตร์ฯ	-	-	-	10	2	12
3. คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	16	-	16
4. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	3	6	37	4	50
5. คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	1	-	2	11	-	14
6. คณะสาธารณสุขศาสตร์	-	-	-	7	1	8
7. คณะพยาบาลศาสตร์	-	-	-	-	6	6
8. บัณฑิตวิทยาลัย	-	-	-	9	-	9
9. สำนักงานอธิการบดี	6	10	7	176	30	229
10. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	1	2	32	-	36

หน่วยงาน	ประเภท					
	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานราชการ	พนง.ในสถาบัน	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม
11. สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	1	8	-	9
12. สถาบันวิจัยและพัฒนา	1	-	-	8	7	16
13. หน่วยตรวจสอบภายใน	-	-	1	4	-	5
14. สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ	-	-	3	14	8	25
15. สถาบันภาษา	-	-	-	3	-	3
16. สำนักคอมพิวเตอร์	-	-	1	17	5	23
รวม	10	16	26	394	69	515

ข้อมูลจากกองบริหารงานบุคคล ณ วันที่ 10 สิงหาคม 2566

1.2.7 งบประมาณ

งบประมาณแผ่นดิน

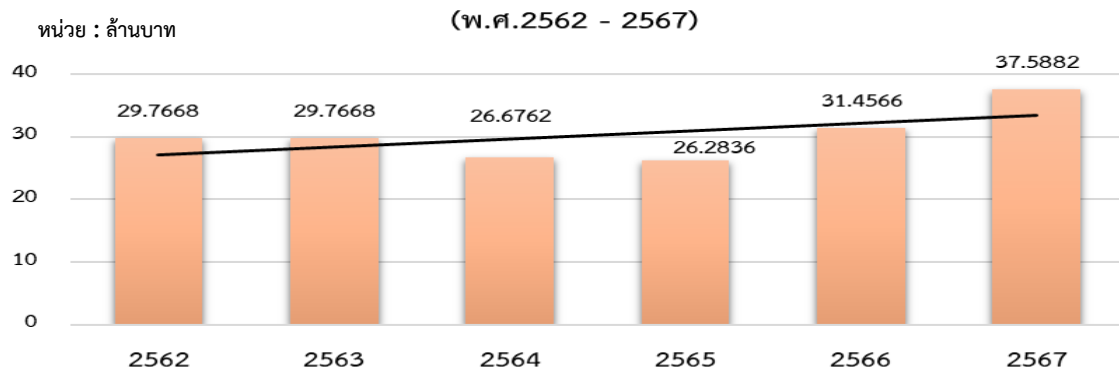


งบประมาณแผ่นดินเฉพาะรายการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

สรุปงบประมาณตามโครงการแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2562 - 2567
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

เปรียบเทียบผลการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน

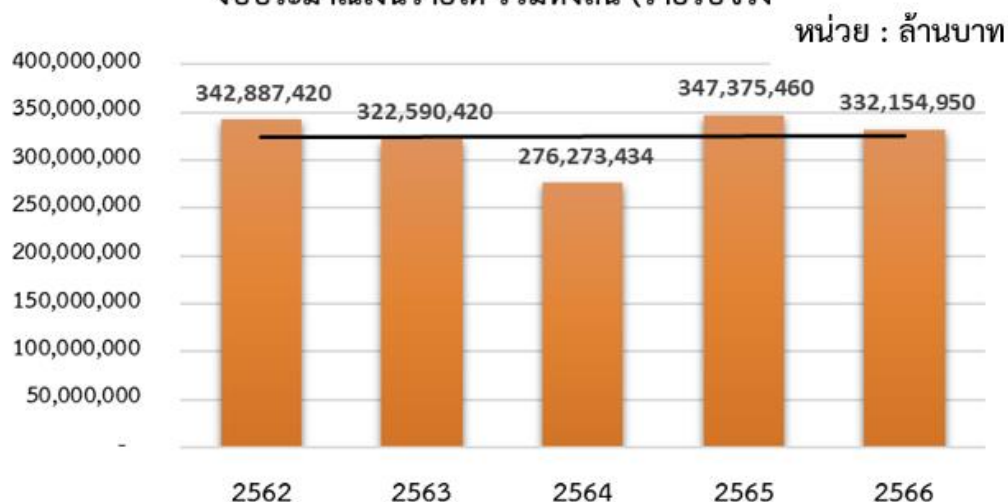


*

งบประมาณรายได้ ปี 2562-2566

หมวดรายจ่าย	งบประมาณ ปี 2562	งบประมาณ ปี 2563	งบประมาณ ปี 2564	งบประมาณ ปี 2565	งบประมาณ ปี 2566
งบบำรุงการศึกษา (บ.กศ.)	264,980,540	260,741,180	222,076,709	295,072,803	286,410,350
งบการศึกษาเพื่อปวงชน (กศ.ปช.)	77,906,880	61,849,240	54,196,725	52,302,657	45,744,600
รวมทั้งสิ้น	342,887,420	322,590,420	276,273,434	347,375,460	332,154,950

งบประมาณเงินรายได้ รวมทั้งสิ้น (รายรับจริง)



2. นโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

ตามที่สภาการณโลกและประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมการเมือง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้การพัฒนาประเทศ มีความต่อเนื่องและยั่งยืน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน รัฐบาลปัจจุบันจึงได้จัดทำร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ขึ้น เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน นำไปเป็นกรอบแนวทาง ในการดำเนินงาน ซึ่งกรอบยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้



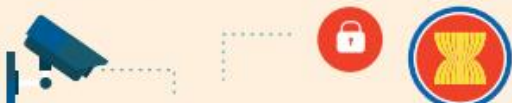


ความมั่นคงแบบองค์รวม

สร้างกรอบแนวคิดใหม่ด้านความมั่นคงที่เรียกว่า "ความมั่นคงแบบองค์รวม" ยกระดับขีดความสามารถของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และทุกส่วนของภาครัฐ ทั้งหน่วยงานหลักและหน่วยงานรอง ในการป้องกันแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ

บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วนของรัฐ

บูรณาการภาครัฐให้มีความเข้มแข็ง ทันท่วงที ทำงานอย่างคล่องตัว มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา มีความพร้อมอยู่ตลอดเวลา และมุ่งพัฒนาความร่วมมือด้านความมั่นคงระดับอาเซียน และนานาชาติเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพ



สร้างสันติสุขอย่างถาวร

สร้างสันติภาพในพื้นที่ที่มีความขัดแย้ง ผนึกกำลังขีดความสามารถของกองทัพ พัฒนาบุคลากร ยุทธโธปกรณ์ ยกระดับการฝึกซ้อมที่ทันสมัยพัฒนากลไกสำหรับการติดตาม เฝ้าระวัง แจ้งเตือน ป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคง

จัดการเลือกตั้งอย่างมีประสิทธิภาพ

เสริมสร้างพรรคการเมืองและสถาบันต่างๆ ให้มีนโยบายแนวคิด และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล พัฒนาปรับปรุงระบบการเลือกตั้งให้มีประสิทธิภาพสามารถจัดการเลือกตั้งได้อย่างสุจริต สามารถคัดกรองคนดี คนเก่ง เข้ามาบริหารประเทศ เพื่อมุ่งสู่การปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข



2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน

ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ

สร้าง “เครื่องยนต์ทางเศรษฐกิจใหม่” เพื่อยกระดับให้ไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว และมีเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน บนแนวคิด 3 ประการ คือ “ต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” มุ่งกลับไปทบทวนแนวทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น และเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อพัฒนาคนรุ่นใหม่ และเพิ่มศักยภาพของข้าราชการ

ส่งเสริมงานวิจัย

ส่งเสริมภาครัฐในด้านการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างความร่วมมือที่ใกล้ชิดระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนที่มีองค์ความรู้ เชื่อมโยง และประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ของรัฐ



เมืองเศรษฐกิจประจำภาค

ยกระดับจังหวัดสำคัญเป็นเมืองเศรษฐกิจประจำภูมิภาค สร้างเมืองเศรษฐกิจเฉพาะด้าน เสริมสร้างการรวมกลุ่มของภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ โดยมีมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษาในท้องถิ่น เป็นศูนย์กลางเคลื่อนเศรษฐกิจแต่ละภาค



พัฒนาระบบการเงินภาครัฐ

เพิ่มประสิทธิภาพการจัดสรรงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ และเชิงพื้นที่ เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ภาครัฐ ขยายฐานภาษี และจัดเก็บภาษีรายการใหม่ ภาครัฐมีวิธีป้องกันความเสี่ยง และมีกลไกเชิงสถาบันดูแลเสถียรภาพระบบการเงิน ในภาพรวมอย่างมีประสิทธิภาพ



บูรณาการกลไกภาครัฐ

เพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมบุคลากรภาครัฐในด้านเทคโนโลยีขั้นสูง และบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่าง ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิชาการ



3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

พัฒนาทรัพยากรมนุษย์

วางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นการพัฒนาและยกระดับทรัพยากรมนุษย์ในทุกมิติ ทุกช่วงวัย ให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่ดี เก่ง มีคุณภาพ และมีความดีอยู่ในวิถี

ปฏิรูปการเรียนรู้

ปฏิรูปการเรียนรู้ในทุกระดับ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม พร้อมพัฒนาการเรียนรู้เชิงบูรณาการ ที่เน้นการลงมือปฏิบัติ ตระหนักถึงพหุปัญญา ส่งเสริมให้ประชากรมีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิต รวมถึงพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนที่เคยกระทำผิดได้กลับมาเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ

ปลูกฝังวัฒนธรรม

ภาครัฐร่วมปลูกฝังค่านิยมวัฒนธรรมที่พึงประสงค์ เพื่อหล่อหลอมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะ และรักษาธรรมเนียม ประเพณีอันดีงาม สร้างความเข้มแข็งในสถาบันศาสนา รวมทั้งพัฒนาผู้นำชุมชนให้เป็นต้นแบบ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน



พัฒนาสุขภาพของคนไทย

เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ส่งเสริมให้ผู้สูงอายุเป็นพลังในการขับเคลื่อนประเทศ ทุกหน่วยงานภาครัฐมีส่วนร่วมในนโยบาย เสริมสุขภาพ และรับผิดชอบต่อสุขภาพของประชาชน พร้อมพัฒนาระบบบริการสุขภาพ อันทันสมัย ครบวงจร ปฏิรูประบบหลักประกันสุขภาพอย่างมีประสิทธิภาพ พอเพียง เป็นธรรม และยั่งยืน



บูรณาการข้อมูล

บูรณาการฐานข้อมูลด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างกระทรวงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนชุมชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในการเข้ามาจับบทบาทด้านเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ควบคู่การปฏิรูปสื่อในเชิงสร้างสรรค์



พัฒนาการกีฬา

สนับสนุนกิจกรรมกีฬา และนันทนาการ พัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีให้คนในชาติ รวมทั้งสร้างนักกีฬาระดับชาติ พัฒนาบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการ เพื่อรองรับการเติบโตของประเทศสู่อุตสาหกรรมกีฬาระดับภูมิภาคเอเชีย



4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

พัฒนาระบบเครือข่ายข้อมูล

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เหมาะสมกับทรัพยากรของท้องถิ่น บูรณาการข้อมูลในทุกหน่วยงานเพื่อให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงฐานทรัพยากร การวิจัย ความรู้ทั้งทางเทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านข่าวสารได้ถูกต้องรวดเร็ว

จัดการการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเป็นธรรม

รัฐทำหน้าที่กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเป็นธรรม ปรับปรุงกฎระเบียบเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ที่ดินสาธารณะ รวมทั้งปรับระบบเอกสารสิทธิ์การถือครองที่ดินประเภทต่าง ๆ เพื่อการประกอบอาชีพ



ดูแลผู้บริโภคอย่างเสมอภาค

สร้างความเสมอภาคในการจัดเก็บภาษี พัฒนาการทำธุรกรรมทางการเงินของประชาชน และภาคธุรกิจให้สะดวกยิ่งขึ้น สนับสนุนองค์กรของผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็ง และส่งเสริมให้องค์กรส่วนท้องถิ่นมีบทบาทในการคุ้มครองผู้บริโภค



ดูแลแรงงานไทย

ยกระดับกลไกการดูแลแรงงานไทยให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ส่งเสริมด้านการพัฒนาศักยภาพแรงงาน ให้เป็นแรงงานฝีมือคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

เตรียมพร้อมสู่สังคมสูงวัยและผู้ด้อยโอกาส

เตรียมความพร้อมในทุกมิติเพื่อรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพ และสังคมที่เอื้อต่อผู้พิการ

พัฒนาระบบสวัสดิการ

รัฐให้หลักประกันในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข การศึกษา พัฒนาระบบสวัสดิการถ้วนหน้า ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างรัฐบาล องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน ธุรกิจ หรือองค์กร ประชาสังคม



ส่งเสริมความเสมอภาค

ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ และบทบาทสตรีในทางการเมือง และการบริหาร พร้อมสร้างความเท่าเทียมของกลุ่มชาติพันธุ์ โดยให้สถาบันการศึกษา มีบทบาทการยกระดับความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม



ปรับโครงสร้างการบริการ

จัดทำแผนแม่บทชุมชน ปรับโครงสร้างและแก้ไขกฎหมาย ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อวางระบบการบริหารงานในระดับภาค และกลุ่มจังหวัด



5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโต บนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสีเขียว



เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สร้าง การเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และ เกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

จัดการทรัพยากร



สร้างระบบฐานข้อมูลในรูปแบบ ธนาคารพันธุกรรม บริหารจัดการไม่ให้เกิด ความขัดแย้ง ระหว่างสัตว์ป่า คน และชุมชน สร้างกลไกการใช้ประโยชน์ทรัพยากร ในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน จัดทำฐานข้อมูลพื้นที่ สีเขียวยาวจังหวัด

สร้างจิตสำนึก

สร้างความตระหนักให้ประชาชน เอกชน เห็นความสำคัญของแม่น้ำ มีแผนอนุรักษ์ พื้นที่แหล่งน้ำ สนับสนุนโครงการสัญจร ทางน้ำ ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว ทั้งระบบ

ฟื้นฟูระบบนิเวศ

หยุดยั้งการทำลายพื้นที่ป่า ฟื้นฟูระบบนิเวศ ที่เสื่อมโทรม ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ในเขตเมืองและชุมชน ส่งเสริมการใช้พื้นที่ ดินน้ำที่เหมาะสม กำหนดสิทธิชุมชนที่เข้าไป ใช้ประโยชน์จากป่า สร้างสังคมคาร์บอนต่ำ จัดทำแผนผังภูมินิเวศ ที่มุ่งเน้น “เมืองน่าอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืน อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ”



สร้างเศรษฐกิจภาคทะเลที่ยั่งยืน

สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนทางเศรษฐกิจภาค ทะเล เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพ ทางทะเล ฟื้นฟูและสร้างทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งทั้งหมดอย่างบูรณาการ พร้อมทั้ง สนับสนุนให้มีการวิจัยเกี่ยวกับทะเล รวมทั้ง มีการปรับปรุงการบริหารจัดการภัยพิบัติ ทั้งระบบ



6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ภาครัฐเพื่อประชาชน

ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” เพิ่มขีดสมรรถนะการทำงานของภาครัฐให้มีความทันสมัย นำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ มีความยืดหยุ่นปรับเปลี่ยนองค์กรได้ตามสถานการณ์ พร้อมทำงานแบบบูรณาการ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

และมีระบบการเงิน การคลัง สนับสนุน การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ



ประชาชนเป็นศูนย์กลาง

ทุกภาคส่วนต้องร่วมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เชื่อสัจสุจริต ไม่ยอมรับการทุจริต และประชาชนสามารถตรวจสอบติดตามการประเมินผลได้

กระจายอำนาจอย่างเหมาะสม

ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับแต่ละภารกิจสนับสนุนการกระจายอำนาจสู่องค์กรส่วนท้องถิ่น ชุมชน มีระบบภาษีและรายได้ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

พัฒนาค่านิยมในการทำงาน

บุคลากรภาครัฐเป็นคนดี คนเก่ง ยึดระบบคุณธรรม ยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน โดยจะมีการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐ เพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ



ยึดมั่นหลักประชาธิปไตย

บุคลากรและหน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมยึดมั่นในหลักประชาธิปไตย เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาคกัน ส่งเสริมกระบวนการยุติธรรมทางเลือก ระบบยุติธรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในกระบวนการยุติธรรม



2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นส่วนสำคัญในการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่างๆ ต่อไป ซึ่งได้คำนึงถึงประเด็นร่วมหรือประเด็นตัดข้ามยุทธศาสตร์และการประสานเชื่อมโยงเป้าหมายของแต่ละแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติจะประกอบด้วย สถานการณ์และแนวโน้มที่เกี่ยวข้องของแผนแม่บทเป้าหมายและตัวชี้วัดในการดำเนินการซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี รวมทั้ง กำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจำแนกตามประเด็นการพัฒนาออกเป็น 23 ประเด็น

ในส่วนการขับเคลื่อนแผนแม่บทผ่านภารกิจมหาวิทยาลัย ซึ่งสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องกันได้ 3 ประเด็น ดังนี้

- 1) ประเด็นที่ 11 ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อโอกาสการเข้าถึงการศึกษาจัดทำบรมหลักสูตรระยะสั้น เพื่อเปิดโอกาสในการพัฒนาศักยภาพตนเอง รองรับการพัฒนาทักษะกำลังแรงงาน และทักษะผู้สูงอายุ
- 2) ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้ การเสริมสร้างและยกระดับการพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ ทั้ง การศึกษาในระบบนอกระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา
- 3) ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (ด้านเศรษฐกิจ) มุ่งเน้นการวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศจำเป็นต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เข้าผลักดันขีดความสามารถในทุกมิติของประเทศด้านการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า จดทะเบียนการคุ้มครองการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา อีกทั้งให้ภาคการศึกษาเป็นเครือข่ายสำคัญเชื่อมโยงกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ประชาชน ชุมชน และองค์กรภาครัฐ



2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศ

เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงให้กับประเทศรัฐบาลจึงได้มีการจัดทำแผนการปฏิรูปประเทศ ประกอบด้วย 11 ด้าน ดังนี้

ด้านที่ 1-ด้านการเมือง เพื่อธำรงไว้ซึ่งการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีความมั่นคงมีความชอบธรรม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประเทศชาติ บ้านเมืองและประชาชน

ด้านที่ 2-การบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อมุ่งสร้าง “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน” บนหลักธรรมาภิบาลเพื่อให้ภาครัฐได้รับความเชื่อถือไว้วางใจจากประชาชน (Public Trust)

ด้านที่ 3-ด้านกฎหมาย เพื่อให้กฎหมายเป็นเครื่องมือสนับสนุนการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้ทันต่อการพัฒนาตามกระแสโลกาภิวัตน์ เป็นธรรม และขจัดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ด้านที่ 4-กระบวนการยุติธรรม เพื่อวางรากฐานระบบสังคมการเมืองของประเทศให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนและสร้างกระบวนการยุติธรรมที่ประชาชนเชื่อมั่น

ด้านที่ 5-ด้านเศรษฐกิจ เพื่อยกระดับผลิตภาพ (higher productivity) และความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศให้สูงขึ้น (more competitive) มีการเติบโตอย่างครอบคลุมทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน (more inclusive)

ด้านที่ 6-ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมได้รับการรักษา พันธุ์ให้สมบูรณ์และยั่งยืน

ด้านที่ 7-ด้านสาธารณสุข เพื่อให้ประชาชนมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ มีส่วนร่วมในการวางระบบดูแลสุขภาพ ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเข้าถึงบริการสาธารณสุขที่จำเป็น และอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ด้านที่ 8-ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพของการทำหน้าที่ของสื่อับความรับผิดชอบกับการกำกับที่มีความชอบธรรม และการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ ดำรงรักษาเสรีภาพของการแสดงออก การรับรู้ของประชาชน

ด้านที่ 9-ด้านสังคม เพื่อให้คนไทยมีหลักประกันทางรายได้ในวัยเกษียณที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพและมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปสู่การมีจิตสาธารณะเพิ่มขึ้น

ด้านที่ 10-ด้านพลังงาน เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการพลังงานสร้างแผนจัดหาที่ได้รับการยอมรับ ส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และกำหนดทิศทางการพัฒนาและการลงทุนเทคโนโลยีใหม่ของประเทศ

ด้านที่ 11-ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อให้ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับการทุจริต มีมาตรการควบคุมการบริหารจัดการของหน่วยงาน

2.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

13 หนุมหมาย เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



หนุมหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยมีดังนี้

หนุมหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

ขอบเขต

- เด็กจากครอบครัวยากจนได้รับการช่วยเหลือให้สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพโดยเฉพาะการศึกษาในระดับที่สูงกว่าการศึกษาระดับมัธยมศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาสเลื่อนชั้นทางเศรษฐกิจและสังคมอันจะนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำในประชากรรุ่นถัดไป

หนุมหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ขอบเขต

- ระบบการศึกษาไทยตั้งแต่ระดับปฐมวัยมีคุณภาพมาตรฐานใกล้เคียงกันภายในประเทศและเทียบเท่าระดับสากล โดยมุ่งพัฒนาคนใหม่มีทักษะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่อย่างรอบด้าน อาทิ ทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ทักษะด้านดิจิทัลและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงทักษะทางสังคม/พฤติกรรม (Soft Skills) อาทิ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการปรับตัว การยอมรับความแตกต่าง และการสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นพร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับบทบาทในการผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีปริมาณและคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand รวมถึงมีบทบาทในการพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย (นอกเหนือจากวัยเรียน)

- ระบบการฝึกอบรมเพื่อปรับและยกระดับทักษะฝีมือแรงงาน (Reskill / Upskill / New skill) มีคุณภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐาน ตอบโจทย์ความต้องการอย่างตรงจุดทุกคนสามารถเข้าถึงได้โดยเฉพาะการฝึกอบรมเพื่อโยกย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายภายใต้การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตร

ต่อสิ่งแวดล้อม และสำหรับผู้มีความเสี่ยงจากการถูกทดแทนจากระบบอัตโนมัติ กลุ่มวัยแรงงานตอนปลาย และผู้สูงอายุ

หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

ขอบเขต

- โครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐมีความยืดหยุ่น สามารถปรับเปลี่ยน ควบรวมหรือยกเลิกภารกิจ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- การบริหารงานภาครัฐและการให้บริการสาธารณะปรับเปลี่ยนสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ
- กฎหมาย ระเบียบ และมาตรการภาครัฐมีความทันสมัย ไม่ซ้ำซ้อน มีการบังคับใช้ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศไปสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand
- ทุกภาคส่วน ทั้งภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน มีบทบาทในการออกแบบ จัดทำ และขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand รวมถึงมีบทบาท ในการติดตามตรวจสอบการทำงานของภาครัฐในทุกระดับอย่างเป็นรูปธรรม

2.1.5 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

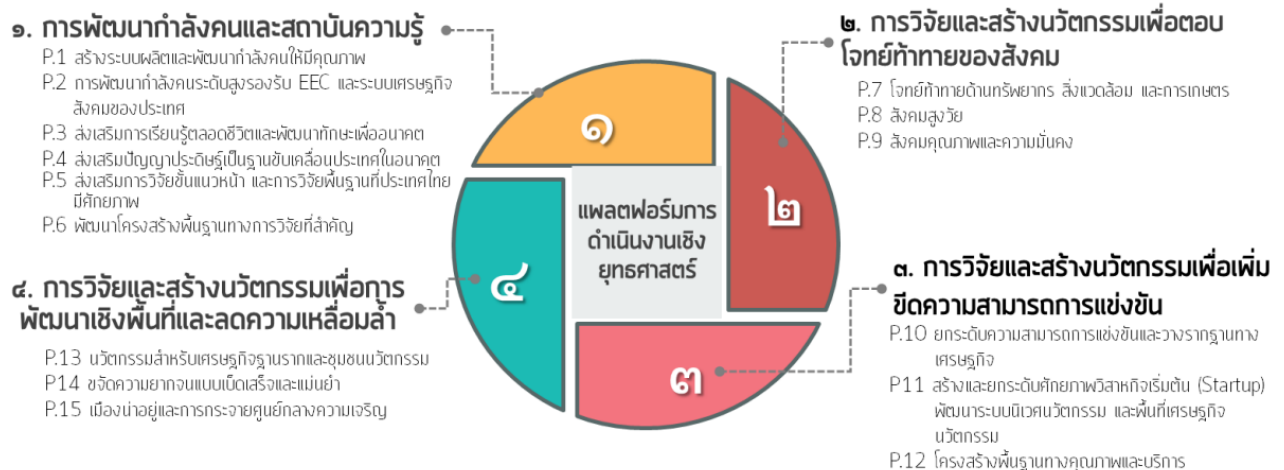
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ขึ้น ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นการพัฒนา นโยบายสำหรับทุกกลุ่มทั้งเชิงพื้นที่และระดับประเทศ และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่มีข้อมูลสนับสนุน (Evidence – based Policy) โดยกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) รวมถึงประเด็นสำคัญ (Key Issues) ในการพัฒนาอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ยึดหลักเน้น ความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์เป็นสำคัญ (Demand – driven) เพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๗๐ เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ ดังนี้

**“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ ๒๑
พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง
สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล
นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”**

ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) ฉบับนี้ คำนึงถึงบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงการจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นกระทรวงใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม จึงออกแบบนโยบายและยุทธศาสตร์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (platform) ความร่วมมือ ตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน ๔ ด้าน ได้แก่

๑. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
๒. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
๓. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
๔. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ



P.16 การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

2.1.6 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) คือ แนวทางการพัฒนาที่ตอบสนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นหลัง (Brundtland Report, 1987) โดยการบรรลุการพัฒนาที่ยั่งยืน มีองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ (economic growth) ความครอบคลุมทางสังคม (social inclusion) และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม (environmental protection)

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติ สมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาติ ประเทศไทยและประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 (2030 Agenda for Sustainable Development) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาของโลกเพื่อร่วมกันบรรลุการพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ภายในปี ค.ศ. 2030 โดยกำหนดให้มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นแนวทางให้แต่ละประเทศดำเนินการร่วมกัน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประกอบไปด้วย 169 เป้าหมายย่อย (SDG Targets) ที่มีความเป็นสากล เชื่อมโยงและเกื้อหนุนกัน และกำหนดให้มี 247 ตัวชี้วัด เพื่อใช้ติดตามและประเมินความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยสามารถจัดกลุ่ม SDGs ตามปัจจัยที่เชื่อมโยงกัน 5 มิติ (5P) ได้แก่ (1) **การพัฒนาคน (People)** ให้ความสำคัญกับการขจัดปัญหาความยากจนและความหิวโหย และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (2) **สิ่งแวดล้อม (Planet)** ให้ความสำคัญกับการปกป้องและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสภาพภูมิอากาศเพื่อพลเมืองโลกรุ่นต่อไป (3) **เศรษฐกิจและความ มั่งคั่ง (Prosperity)** ส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและสอดคล้องกับธรรมชาติ (4) **สันติภาพและความยุติธรรม (Peace)** ยึดหลักการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ มีสังคมที่สงบสุข และไม่แบ่งแยก และ (5) **ความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)** ความร่วมมือของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (ข้อมูลจากเว็บไซต์ สศช.)



2.1.7 แผนยุทธศาสตร์จังหวัดนครราชสีมา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2585) และแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานจังหวัดนครราชสีมาร่วมกับที่ปรึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และภาคีเครือข่ายในจังหวัดได้ร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2566-2585) โดยมีการทบทวนสถานการณ์ต่างๆ และกำหนดเป้าหมายการพัฒนาในปี 2585 ไว้ดังนี้



จังหวัดนครราชสีมา

มหานครแห่งโอกาส และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



**KORAT
2585 X**

5 ยุทธศาสตร์การพัฒนา



แผนพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (วิสัยทัศน์)

“มหานครแห่งโอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการเกษตร อุตสาหกรรม การบริการและการท่องเที่ยว ศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคมของภูมิภาค ก้าวสู่สังคมคุณภาพสูง และการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

มหานครแห่งโอกาส และการพัฒนาอย่างยั่งยืน หมายถึง จังหวัดนครราชสีมาเป็นมหานคร (เมืองใหญ่/เมืองสำคัญ) ที่มีความพร้อมทั้งด้านนวัตกรรม การศึกษา สุขภาพ การเกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และโครงสร้างพื้นฐาน/โครงข่ายคมนาคม เพื่อรองรับการสร้างโอกาสสำหรับประชาชนทุกคน ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นสังคมที่มีคุณภาพสูง และมีการพัฒนา ต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

2. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดนครราชสีมา

1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดของจังหวัดนครราชสีมา (Gross Provincial Product: GPP) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2

- 2) ประชาชนมีรายได้ต่อหัวต่อปีของจังหวัดนครราชสีมา (GPP per capita) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 2
- 3) ดัชนีความก้าวหน้าของคนจังหวัดนครราชสีมา เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 0.0300

3. ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา (ยุทธศาสตร์)

- 1) ส่งเสริมการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยผลิตภาพ (Efficiency-driven Economy) เศรษฐกิจฐานองค์ความรู้ (Knowledge-based Economy) เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การบริการ การท่องเที่ยวและกีฬา
- 2) ยกระดับขีดความสามารถของภาคเกษตร ภาคผลิต ภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างโอกาสของประชาชนในการแข่งขัน และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่
- 3) ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ส่งเสริมการพัฒนาอุทยานธรณีโบราณสถาน และมุ่งเน้นเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 4) ส่งเสริม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคและการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก สนับสนุนการเข้าถึงทุกพื้นที่ในจังหวัด การบูรณาการภาครัฐ ภาคเอกชน และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อสังคมคุณภาพสูง
- 5) เสริมสร้างความมั่นคงความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ส่งเสริมการดำเนินการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีความรับผิดชอบในทุกกระดับ เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างเท่าเทียม และมีส่วนร่วม

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาที่ 1 K (Knowledge-based Economy) “ส่งเสริมการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยผลิตภาพ (Efficiency-driven Economy) เศรษฐกิจฐานองค์ความรู้ (Knowledge-based Economy) เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน การบริการ การท่องเที่ยวและกีฬา”

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศทางการท่องเที่ยว (Tourism Eco System) ของโคราชสู่การเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทุกประเภท โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ให้มีความสะดวก สะอาด และปลอดภัย จัดให้มีกิจกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของจังหวัดนครราชสีมา และกิจกรรมอื่น ๆ เพื่อสร้างความยั่งยืน และรวมถึงการเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการระบบการท่องเที่ยวของจังหวัด นครราชสีมา ให้รองรับกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในยุควิถีใหม่
2. ยกระดับเมืองท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการคัดเลือกพื้นที่/ประเภทของเมืองสร้างสรรค์และวัฒนธรรม และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพื่อสร้างความยั่งยืน
3. ส่งเสริมการออกกำลังกายและยกระดับการกีฬาสู่การท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้กับประชาชน

4. ยกระดับความปลอดภัยของเมืองจัดการประชุม นิทรรศการ และงานอีเว้นต์ (MICE City) โดยการสร้างอุปทานของโคราชเมืองไมซ์ซิตี้ ให้ความปลอดภัยจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 การส่งเสริมการจัดงานประชุม นิทรรศการ และงานอีเว้นต์ของโคราชเมืองไมซ์ (MICE City) และการจัด กิจกรรมประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ โคราชเมืองไมซ์ เพื่อสร้างความยั่งยืน

5. พัฒนาระบบขนส่งและโลจิสติกส์ โดยการส่งเสริมระบบบริหารจัดการท่าเรือบก (Dry Port) จังหวัดนครราชสีมา เขตเศรษฐกิจพิเศษ มุ่งสู่ความเป็นป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงสินค้าและผลิตภัณฑ์ระหว่าง EEC กับ CLMV

6. พัฒนาอาชีพและรายได้ของภาคอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ โดยการเพิ่มทักษะบุคลากรในจังหวัดเพื่อรองรับการเติบโตของท่าเรือบก (Dry Port) จังหวัดนครราชสีมา และเขตเศรษฐกิจพิเศษ

7. ส่งเสริมเอกชนร่วมลงทุนในกิจการของ (Public Private Partnership: PPP) โดยการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมภายใต้กรอบการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor: NeEC - Bioeconomy) ของจังหวัดนครราชสีมา การประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ เขตพื้นที่และการมีส่วนร่วมการลงทุนท่าเรือบกนครราชสีมาในรูปแบบ PPP การส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ส่งเสริมการลงทุนผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของศูนย์กระจายสินค้าภาคเอกชน

แผนงานโครงการ

(1) แผนงาน

- ยกระดับเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว กีฬา และการบริการ

(2) โครงการ

- โครงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ กีฬา การค้า การลงทุน และเศรษฐกิจ

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมระบบนิเวศทางการท่องเที่ยว (Tourism Eco System) ของโคราช
สู่การเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวคุณภาพ

กิจกรรมหลักที่ 2 ยกระดับเมืองท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

กิจกรรมหลักที่ 3 ยกระดับความปลอดภัยของเมืองเพื่อรองรับการจัดการประชุม นิทรรศการ
และงานอีเว้นต์

กิจกรรมหลักที่ 4 พัฒนาระบบขนส่งและโลจิสติกส์

กิจกรรมหลักที่ 5 พัฒนาอาชีพและรายได้ของภาคอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์

กิจกรรมหลักที่ 6 ส่งเสริมเอกชนร่วมลงทุนในกิจการของ (Public Private Partnership: PPP)

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาที่ 2 O (Opportunity City) “ยกระดับขีดความสามารถของภาคเกษตร ภาคผลิต ภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างโอกาส ของประชาชนในการแข่งขัน และการเริ่มต้นธุรกิจใหม่”

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มพื้นที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับการทำเกษตรกรรม โดยการขุดลอกลำน้ำ การขุดลอกแก้มลิงเพื่อเพิ่มปริมาณน้ำต้นทุน การสร้างฝายเพื่อชะลอน้ำ การจัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำเพื่อร่วมกันดูแลแม่น้ำลำคลองและระบบส่งน้ำ การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรมีแหล่งน้ำผิวดินและใต้ดินเป็นของตนเอง การสำรวจ วิเคราะห์ และวิจัยดิน การปรับปรุง แก้ปัญหาดินเปรี้ยวและดินเค็ม อนุรักษ์ทรัพยากรดินและน้ำ จำแนกประเภท สำนะโนที่ดิน การจัดทำระบบสารสนเทศด้านการพัฒนาที่ดิน เพื่อวางแผนการใช้ที่ดินอย่างเหมาะสมและยั่งยืนและการส่งเสริมเครือข่ายอาสาสมัครเกษตรด้านการพัฒนาที่ดิน
2. พัฒนาขีดความสามารถด้านการผลิตพืชเศรษฐกิจและพืชทางเลือกให้ได้มาตรฐานและมีมูลค่าสูงด้วยการเกษตรอัจฉริยะ โดยการพัฒนาลินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ผลไม้ และสมุนไพร ให้มีมูลค่าสูง ส่งเสริม และสนับสนุนสินค้าเกษตรปลอดภัยได้รับมาตรฐานมีการรับรอง ส่งเสริมการผลิตพืชทางเลือกที่มีมูลค่าสูงตามความ เหมาะสมของพื้นที่แบบครบวงจร นำผลการวิจัยมาใช้ประโยชน์ด้านการพัฒนาลินค้าเกษตรด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร พัฒนาสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง (Smart farmer) และมีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน
3. พัฒนาขีดความสามารถด้านปศุสัตว์ของจังหวัดให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน ต้นทุนลดลง และมีผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาด โดยการส่งเสริมให้เกษตรกรขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน การปรับปรุงพันธุ์สัตว์ ให้ได้ผลผลิตและมีมูลค่าสูงเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด โดยการผสมเทียมและ การกระจายน้ำเชื้อพันธุ์ดี ส่งเสริม การเลี้ยงสัตว์หรือแมลงที่ตลาดมีความต้องการสูง ส่งเสริมการใช้อาหารและพืชอาหารสัตว์ที่มีคุณภาพ พัฒนาทักษะ ความรู้ของเกษตรกรด้านการเลี้ยงการจัดการฟาร์ม การสุขาภิบาล การปรับปรุงพันธุ์ การจัดการอาหารและพืชอาหาร สัตว์ และการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมบริหารจัดการ (Smart farmer) พัฒนามาตรฐานฟาร์ม (Good Farming Management : GFM) ของกรมปศุสัตว์ รวมทั้งปศุสัตว์อินทรีย์ ก่อสร้างโรงฆ่าสัตว์มาตรฐาน ส่งเสริมด้านโรงงานแปรรูป เพื่อให้มีการ แปรรูปผลิตภัณฑ์สัตว์ บรรจุหีบห่อสินค้า และการตรวจสอบย้อนกลับ เสริมสร้างความเข้มแข็งของ เครือข่าย/สถาบันเกษตรกร ส่งเสริมการผลิตในลักษณะแปลงใหญ่ เสริมสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมทั้ง การศึกษาวิจัยด้านพันธุ์สัตว์ อาหารสัตว์ การแปรรูป และอื่นๆ
4. ยกระดับการผลิต พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิตด้านการประมงของจังหวัดนครราชสีมา โดยการยกระดับสู่มาตรฐานการปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดีสำหรับฟาร์มเลี้ยงสัตว์น้ำ การส่งเสริมให้เกษตรกรฟาร์ม เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำได้รับมาตรฐาน การปฏิบัติทางการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (ตามมาตรฐาน GAP) การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสัตว์น้ำโดยการสนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตสายพันธุ์ที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่และลดต้นทุนการผลิต การจัดตั้งแปลงสาธิตการเพาะเลี้ยงด้วยระบบไบโอฟล็อก (biofloc) เพื่อเป็นศูนย์การ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เกษตรกร รวมทั้งพัฒนามาตรฐานการผลิตและการ

ตามสอบสินค้าประมง และการสนับสนุนการ รวมกลุ่มของเกษตรกรในรูปสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชนองค์กรประมง ท้องถิ่น หรือชมรมให้มีความเข้มแข็ง

5. บริหารจัดการด้านการประมงและทรัพยากรสัตว์น้ำให้มีความยั่งยืนและคงความหลากหลาย โดยการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำเพื่อสร้างสมดุลและความหลากหลายเพื่อให้ทรัพยากรใช้อย่างยั่งยืน การผลิตพันธุ์ สัตว์น้ำ ประจำถิ่นหรืออัตลักษณ์ของจังหวัดนครราชสีมาและสัตว์น้ำที่มีความเหมาะสมให้เพียงพอต่อการบริโภค และการส่งออก การส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำรวมถึงสนับสนุน ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการทรัพยากรสัตว์น้ำ การวิจัย พัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ทรัพยากรสัตว์น้ำและนํ้างานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้ไปใช้ในการ บริหารจัดการทรัพยากรประมง

6. ยกระดับการผลิตด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยการส่งเสริมและ สนับสนุนให้เกษตรกรมีทักษะในด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการวางแผนการผลิตและการจัดการ และการส่งเสริม เกษตรกรในทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปสินค้าเกษตร รวมถึง สินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่มโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และนวัตกรรมที่เหมาะสมกับเกษตรกร

7. ยกระดับขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าเกษตรให้เกษตรกร โดยจัดเขตส่งเสริม อุตสาหกรรมศูนย์รวมเศรษฐกิจการค้า การลงทุนด้านเกษตรและอาหาร รวมทั้งตลาดประมูลสินค้าเกษตร และส่งเสริมให้สถาบัน เกษตรกรมีความเข้มแข็ง

8. ส่งเสริมการสร้างช่องทางการตลาดปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกร โดยการจัดกิจกรรมทางการตลาด เพื่อส่งเสริม ช่องทางการจำหน่ายสินค้าการเกษตร เช่น การจัดงานมหกรรมปศุสัตว์โคราช, จัดงาน Roadshow สินค้า ปศุสัตว์ การจัดเทศกาลอาหารปิ้งย่าง เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาช่องทางการตลาดใหม่โดยเน้นการสร้าง มาตรฐานการตลาด ปศุสัตว์ เช่น การพัฒนาการซื้อขายโดยการชั่งน้ำหนัก ผลักดันให้เกิดการกำหนดราคากลาง สินค้าปศุสัตว์ ตลาดซื้อขาย ออนไลน์ เป็นต้น

8. ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง อุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยการ พัฒนาความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรม ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ และส่งเสริมการ ใช้ประโยชน์ของพื้นที่ที่มีความได้เปรียบด้านการแข่งขัน

9. ส่งเสริมสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ของภาคเอกชน ภาคประชาชน รวมทั้งการจัดตั้ง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างโอกาสในการแข่งขัน

แผนงานโครงการ

(1) แผนงาน

- พัฒนาเพื่อยกระดับด้านภาคเกษตร ภาคผลิต ภาคอุตสาหกรรม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

(2) โครงการ

- โครงการพัฒนาด้านการเกษตร การผลิต อุตสาหกรรม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อเพิ่มพื้นที่ที่มีความเหมาะสมสำหรับการทำ

เกษตรกรรม

- กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาทรัพยากรดินและน้ำเพิ่มความอุดมสมบูรณ์
- กิจกรรมหลักที่ 3 พัฒนาขีดความสามารถด้านการผลิตพืชเศรษฐกิจและพืชทางเลือกให้ได้มาตรฐานและมีมูลค่าสูง
- กิจกรรมหลักที่ 4 พัฒนาขีดความสามารถด้านปศุสัตว์ของจังหวัดให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน และมีผลผลิตเป็นที่ต้องการของตลาด
- กิจกรรมหลักที่ 5 ยกระดับการผลิต พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิตด้านการประมงของจังหวัดนครราชสีมา
- กิจกรรมหลักที่ 6 บริหารจัดการด้านการประมงและทรัพยากรสัตว์น้ำให้มีความยั่งยืน และคงความหลากหลาย
- กิจกรรมหลักที่ 7 ยกระดับการผลิตด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่
- กิจกรรมหลักที่ 8 ยกระดับขีดความสามารถทางการตลาดสินค้าเกษตรให้เกษตรกร
- กิจกรรมหลักที่ 9 ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง อุตสาหกรรมเป้าหมาย และอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
- กิจกรรมหลักที่ 10 ส่งเสริมสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาที่ 3 R (Responsibility & Sustainable Development) “ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ส่งเสริมการพัฒนา อุตสาหกรรม โบราณสถาน และมุ่งเน้นเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

แนวทางการพัฒนา

1. ยกระดับการป้องกันและฟื้นฟูพื้นที่ป่าในส่วนของ การป้องกันปราบปรามการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า การจัดการไฟป่า และการฟื้นฟูสภาพป่า
2. เร่งรัดการดำเนินการเพื่อลดจำนวนสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่ โดยการกำหนดมาตรการป้องกันและติดตามสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่ การฟื้นฟูแหล่งน้ำและแหล่งอาหารสัตว์ป่าในพื้นที่เสี่ยง และการพัฒนาระบบติดตามและคาดการณ์สภาพอากาศ สำหรับการจัดการแหล่งน้ำในพื้นที่ต้นน้ำ
3. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพื้นที่ดินเค็ม โดยการเร่งการลดระดับความเค็มของดินในพื้นที่ที่ประสบปัญหาการป้องกันการแพร่กระจายดินเค็ม และการปรับปรุงบำรุงดินและปลูกพืชทนเค็ม รวมทั้งการพัฒนาวิธีการใช้ประโยชน์จาก พื้นที่ดินเค็มในการทำการเกษตรทางเลือก
4. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5) ด้วยการลดและติดตามปริมาณฝุ่นละออง โดยใช้เทคโนโลยีแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการเฝ้าระวัง ดำเนินการตามมาตรการการเฝ้าระวัง และจัดกิจกรรมที่ช่วยในการลดปริมาณฝุ่นละออง
5. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอย โดยการคัดแยกขยะในชุมชน ดำเนินกิจกรรม 3 R การนำขยะรีไซเคิลไปใช้ประโยชน์เพิ่มมูลค่าก่อให้เกิดรายได้และปรับปรุงระบบกำจัดขยะมูลฝอยแบบถูกหลักวิชาการ

6. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำเสียก่อนลงสู่แหล่งน้ำ โดยเร่งบำบัดน้ำเสียในชุมชนและน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรมให้มีค่ามาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้ง และการปรับปรุงระบบบำบัดน้ำเสียให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
7. เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการน้ำอุปโภคบริโภค โดยการจัดให้มีน้ำอุปโภคบริโภคให้หมู่บ้านที่ขาดแคลน และจัดหาน้ำสำรอง
8. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการภัยแล้ง น้ำท่วมขัง และอุทกภัย โดยการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อลดและติดตามการเกิดปัญหาภัยแล้ง น้ำท่วมขังรอการระบาย อุทกภัย และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อป้องกันการเกิดภัยพิบัติ
9. ส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานทางเลือก/พลังงานทดแทน โดยเพิ่มการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ และพลังงานชีวมวล และพลังงานทางเลือกอื่นๆ
10. บริหารจัดการโคราชจีโอพาร์คให้เกิดความยั่งยืน โดยการประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น พัฒนาศูนย์เรียนรู้แหล่งโคราชจีโอพาร์ค ส่งเสริมการอนุรักษ์มรดก ทางธรณี ธรรมชาติ และวัฒนธรรม โคราชจีโอพาร์ค ทักษะภูมิปัญญาท้องถิ่นต่อยอดผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ท้องถิ่น การศึกษาหลักสูตรโคราช จีโอพาร์ค และเชื่อมโยงโปรแกรมการอนุรักษ์อื่นของยูเนสโกในพื้นที่จังหวัด
11. บริหารจัดการพื้นที่สงวนชีวมณฑลสะแกราช โดยประชาสัมพันธ์ และสร้างการรับรู้ ความรู้ ความเข้าใจ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนรอบพื้นที่สงวนชีวมณฑล ต่อยอดผลงานวิจัยความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อ การพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน และเชื่อมโยงโปรแกรมการอนุรักษ์อื่นของยูเนสโกในพื้นที่จังหวัด
12. บริหารจัดการพื้นที่มรดกโลก กลุ่มป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่ โดยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนรอบพื้นที่มรดกโลก การดำเนินกิจกรรมการอนุรักษ์พื้นที่มรดกโลก และเชื่อมโยงโปรแกรมการอนุรักษ์อื่นของยูเนสโก ในพื้นที่จังหวัด
13. บริหารจัดการพื้นที่โบราณสถาน เมืองเก่า โดยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนรอบพื้นที่โบราณสถาน เมืองเก่า ดำเนินกิจกรรมการอนุรักษ์พื้นที่โบราณสถาน เมืองเก่า ให้เกิดมูลค่าและมีความยั่งยืน
14. ส่งเสริมกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ ความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาของชุมชนและท้องถิ่นไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ พัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมที่มีมูลค่าสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน มีความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานโครงการ

(1) แผนงาน

- ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อุทยานธรณี โบราณสถาน

(2) โครงการ

- โครงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมหลักที่ 1 ยกระดับการป้องกันและฟื้นฟูพื้นที่ป่า

กิจกรรมหลักที่ 2 เร่งรัดการดำเนินการเพื่อลดจำนวนสัตว์ป่าออกนอกพื้นที่

- กิจกรรมหลักที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพื้นที่ดินเค็ม
- กิจกรรมหลักที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5)
- กิจกรรมหลักที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะมูลฝอย
- กิจกรรมหลักที่ 6 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำเสียก่อนลงสู่แหล่งน้ำ
- กิจกรรมหลักที่ 7 เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการน้ำอุปโภคบริโภค
- กิจกรรมหลักที่ 8 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการภัยแล้ง น้ำท่วมขัง และอุทกภัย
- กิจกรรมหลักที่ 9 ส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานทางเลือก/พลังงานทดแทน
- กิจกรรมหลักที่ 10 บริหารจัดการโคราชจีโอพาร์คให้เกิดความยั่งยืน
- กิจกรรมหลักที่ 11 บริหารจัดการพื้นที่สงวนชีวมณฑลสะแกราช
- กิจกรรมหลักที่ 12 บริหารจัดการพื้นที่มรดกโลก กลุ่มป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่
- กิจกรรมหลักที่ 13 บริหารจัดการพื้นที่โบราณสถาน เมืองเก่า
- กิจกรรมหลักที่ 14 ส่งเสริมกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาที่ 4 A (Accessibility & Connectivity) “ส่งเสริมพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคและการเป็นส่วนหนึ่ง ของประชาคมโลก สนับสนุนการเข้าถึงทุกพื้นที่ในจังหวัด การบูรณาการภาครัฐ ภาคเอกชน และเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อสังคมคุณภาพสูง”

แนวทางการพัฒนา

1. ขับเคลื่อนกิจการผู้สูงวัยให้ไปสู่ตามเกณฑ์มาตรฐาน โดยการใช้กลไกระดับตำบลในการขับเคลื่อนกิจกรรมผู้สูงอายุ ผู้สูงอายุคุณภาพต่อเนื่อง และการใช้กลไกในระดับอำเภอในการพัฒนาสู่เมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ ผ่านเกณฑ์ระดับพื้นฐานรวมถึงขับเคลื่อนชมรมผู้สูงวัยให้ไปสู่เกณฑ์ที่กำหนด
2. ยกระดับการให้บริการสุขภาพผู้สูงอายุด้วยการเพิ่มการคัดกรองสุขภาพผู้สูงอายุโดยการคัดกรอง ADL การลดกลุ่มผู้สูงอายุติดเตียง และ การเพิ่มศักยภาพทีมป้องกันการพลัดตกหกล้ม
3. เร่งรัดการกลับคืน สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและประชาชน อันเนื่องจากปัญหา Covid-19 โดยการใช้กลไกของตำบลที่ใกล้ชิดและเข้าถึงประชาชนมากที่สุดในการให้ความรู้และสร้างภูมิคุ้มกันด้านการดำรงชีวิตที่ได้รับผลกระทบจากปัญหา Covid-19 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและอาชีพตามปัญหาและความต้องการของชุมชน ในสถานการณ์ชีวิตวิถีใหม่ และฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน เช่น การใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและต่อยอดสู่การสร้างอาชีพ ใหม่แก่ชุมชน และการสร้างผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมที่มีคุณค่าเพื่อการสร้างรายได้และสร้างความภาคภูมิใจในภูมิ ปัญญาท้องถิ่นของชุมชน
4. เสริมสร้างและพัฒนาเด็กปฐมวัยและเด็กวัยเรียน ให้มีทักษะชีวิตขั้นพื้นฐานที่จำเป็นและมีเครื่องมือในการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาสู่มาตรฐานสากล และศตวรรษที่ 21 ด้วยการเตรียมความพร้อมเด็กปฐมวัยให้ เจริญเติบโตตามวัยก่อนเข้าเรียนระดับประถมศึกษาโดยให้ครอบคลุมและทั่วถึงในทุกพื้นที่การพัฒนาเด็กวัยเรียน

ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยมุ่งให้ครอบคลุมตามหลักสูตร มุ่งให้ผู้เรียนมีสมรรถนะที่จำเป็น และมีขีดความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัยได้

5. เร่งรัดการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ รวมถึงการพัฒนาคนทุกช่วงวัย เพื่อให้ผู้อยู่ดีมีสุข ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และส่งเสริมการบูรณาการแก้ไขปัญหาด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อให้การพัฒนาคุณภาพชีวิตกลุ่มเปราะบางเกิดขึ้นอย่างยั่งยืน ด้วยการใช้กลไกระดับพื้นที่ในการขับเคลื่อนการดำเนินการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง ทุกช่วงวัย

6. ส่งเสริมการขับเคลื่อนแนวคิดการเสริมสร้างคุณลักษณะพลเมืองดี มีคุณธรรม ถึงพร้อมด้วยความพอเพียง มีวินัย สุจริต จิตอาสา ในสังคมที่เป็นธรรมไม่ทอดทิ้งกัน โดยการส่งเสริมแนวคิดจิตอาสา และขยายฐานไปสู่ ทุกหน่วยทางสังคมของจังหวัด และการสนับสนุนการสร้างเสริมในการวิเคราะห์และรับรู้ข่าวสารที่ถูกต้องเพื่อการตัดสินใจในการดำรงชีวิตที่มีคุณภาพ

7. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถอย่างต่อเนื่องของประชาชน โดยการสร้างโอกาสของวัยแรงงาน ได้ Up/Re Skill ให้มีทักษะเพียงพอ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานในอนาคต และการใช้เทคโนโลยีสู่การแก้ปัญหาเมือง และความเป็นเมืองอัจฉริยะ

8. ส่งเสริมการดูแลสุขภาพของประชาชน โดยการควบคุมและป้องกันโรคจากสัตว์สู่คน และการควบคุมและป้องกันโรคอุบัติใหม่

9. ยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐของจังหวัดในลักษณะการทำงานแบบบูรณาการโดยยกระดับการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการที่เชื่อมโยงทุกภาคส่วนราชการ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ที่เน้นการมีส่วนร่วมในทุกมิติ และการขับเคลื่อนการบริหารตามแนวทางที่กำหนดไว้ร่วมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน

10. เร่งรัดพัฒนาขีดความสามารถของจังหวัดให้ไปสู่การเป็น Smart City โดยพัฒนาปรับปรุงระบบสนับสนุนการบริหารและให้บริการตามแนวทางของ digital transformation

11. ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่โดยดำเนินการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

12. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งภายในจังหวัดนครราชสีมา เพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในการสัญจรของประชาชน รวมทั้งรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยว

แผนงานโครงการ

(1) แผนงาน

- พัฒนาคน ชุมชน เมือง และโครงสร้างพื้นฐาน

(2) โครงการ

- โครงการพัฒนาด้านสังคมและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน

กิจกรรมหลักที่ 1 ขับเคลื่อนกิจการผู้สูงวัยให้ไปสู่ตามเกณฑ์มาตรฐาน

กิจกรรมหลักที่ 2 ยกระดับการให้บริการสุขภาพผู้สูงอายุ

กิจกรรมหลักที่ 3 ป้องกัน แก้ไข ฟื้นฟู และเยียวยา ปัญหา Covid-19 เพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้กับประชาชน ชุมชน/หมู่บ้าน ตำบล อำเภอ และจังหวัด

กิจกรรมหลักที่ 4 เสริมสร้างและพัฒนาเด็กปฐมวัยและเด็กวัยเรียน

- กิจกรรมหลักที่ 5 การช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
- กิจกรรมหลักที่ 6 การขับเคลื่อนแนวคิดการเสริมสร้างคุณลักษณะพลเมืองดีมีคุณธรรม
- กิจกรรมหลักที่ 7 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning) เพื่อการพัฒนาชีวิต ความสามารถอย่างต่อเนื่องของประชาชน
- กิจกรรมหลักที่ 8 ส่งเสริมการดูแลสุขภาพของประชาชน
- กิจกรรมหลักที่ 9 ยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐของจังหวัดในลักษณะการทำงานแบบบูรณาการ
- กิจกรรมหลักที่ 10 เร่งรัดพัฒนาขีดความสามารถของจังหวัดให้ไปสู่การเป็น Smart City
- กิจกรรมหลักที่ 11 ส่งเสริมสนับสนุนเศรษฐกิจพอเพียง
- กิจกรรมหลักที่ 12 พัฒนาและยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมาที่ 5 T (Transparency, Accountability and Responsiveness in Governance) “เสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ส่งเสริม การดำเนินการภาครัฐให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส มีความรับผิดชอบในทุกระดับเพื่อตอบสนอง ความต้องการของประชาชนอย่างเท่าเทียม และมีส่วนร่วม”

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาขีดความสามารถในระบบการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยการสร้างเครือข่ายบูรณาการในการป้องกันปัญหาอาชญากรรมในชุมชน การติดตั้งกล้องโทรทัศน์วงจรปิดในพื้นที่เสี่ยง ของจังหวัด และการตั้งจุดตรวจจุดสกัดในพื้นที่เสี่ยง เส้นทางคมนาคมหลัก และเส้นทางรองของจังหวัด
2. ยกระดับการรับรู้ของประชาชนในความรู้ด้านสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐาน โดยการสร้างการรับรู้กฎหมาย สิทธิและเสรีภาพของประชาชนตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย
3. เพิ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยการเสริมสร้างแนวทางในการป้องกันและลดผลกระทบจากสาธารณภัย และสร้างการรับรู้ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยให้กับประชาชน
4. ยกระดับการจัดการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน โดยการเสริมสร้างความปลอดภัยและลดผลกระทบจากอุบัติเหตุทางถนน และสร้างการรับรู้ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนนให้กับประชาชน
5. ยกระดับการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด โดยการจัดกิจกรรมรณรงค์การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด การจัดกิจกรรม TO BE NUMBERONE การจัดกิจกรรมบำบัดและรักษา และการดำเนินการอื่นๆ กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และสร้างการรับรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เพื่อเป็นการป้องกัน ปรามปราม ทุกมิติ
6. ยกระดับการดำเนินการของทุกภาคส่วนให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยขององค์กร และประชาชนเกิดความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

แผนงานโครงการ

(1) แผนงาน

- ความมั่นคง ความสงบ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และความโปร่งใส

(2) โครงการ

- โครงการรักษาความมั่นคงและความสงบ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของ ประชาชน และการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาขีดความสามารถในระบบการดูแลรักษาความปลอดภัยในชีวิตและ ทรัพย์สินของประชาชน

กิจกรรมหลักที่ 2 ยกระดับการรับรู้ของประชาชนในความรู้ด้านสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐาน

กิจกรรมหลักที่ 3 เพิ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

กิจกรรมหลักที่ 4 ยกระดับการจัดการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน

กิจกรรมหลักที่ 5 การป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด

กิจกรรมหลักที่ 6 ยกระดับการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส

2.1.8 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)



เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง ซึ่งกระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติอย่างมีเป้าหมายและทิศทาง สู่ความยั่งยืนสนองพระราชโบายของสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 10 มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่งจึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์

ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) ร่วมกัน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “เป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” แผนยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาครู ได้แก่ การผลิตครูระบบปิด ครูท้องถิ่น ครูทั่วไป พัฒนาครูของครูพัฒนาครูในสถานศึกษา และสถานศึกษาเป็นพี่เลี้ยง
3. ยุทธศาสตร์การยกระดับการศึกษา โดยการ Reprofile ปรับปรุงหลักสูตร พัฒนาคุณภาพอาจารย์ สร้างความเป็นเลิศ และเป็นสากล พัฒนาคุณภาพบัณฑิตด้าน EQ ด้านภาษาอังกฤษ
4. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ ได้แก่ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การสร้างเครือข่าย การสร้างธรรมาภิบาลการบริหารงานบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ฯลฯ

2.1.9 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)



ผลลัพธ์โดยรวมของการพัฒนาระยะ 5 ปี ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์
(Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

- 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏมียุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นระดับโลก
- 2 นักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อชาติบ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่ และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ
- 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning University) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ
- 5 มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สืบสานพระราชปณิธานตามนามพระราชทานที่หมายถึง “คนของพระราชา” โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันสภาวะการณ์

Super KPI ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏที่จะขับเคลื่อนให้ประเทศไทย ไปสู่ประเทศพัฒนาแล้วภายในปี 2570

1. สร้างมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากการท่องเที่ยวชุมชน วัฒนธรรม ภูมิปัญญา พืช สัตว์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตัวรองในพื้นที่ โดยใช้พื้นที่มหาวิทยาลัยเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เสมือนจริงและขยายผลสู่ชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่ม GPP ของจังหวัดในสัดส่วนร้อยละ 30
2. ลดหนี้และสร้างวินัยทางการเงินของครัวเรือนนักศึกษาและบุคลากร มุ่งสู่การผลิตบัณฑิตราชภัฏทุกระดับ ทุกคณะ ทุกสาขาให้มีอาชีพที่ดี มีงานทำและมีวินัยทางการเงิน จำนวน 500,000 คน
3. บัณฑิตครูและศิษย์เก่าที่ประกอบวิชาชีพครูในพื้นที่บริการมีความสามารถจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะอย่างดีเยี่ยม ร้อยละ 100 โดยมีโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นต้นแบบการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะและคุณลักษณะของผู้เรียน 4 ประการ ตามพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

แผนที่นำทางการปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)



ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

มุ่งเน้นในการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (Demand-Driven) ด้วยความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสพการณ์ความเข้าใจท้องถิ่น และการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงานร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (Co-Creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมือง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) การพัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2) การสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและจัดความยากจน
- 3) สร้างความร่วมมือไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่



ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะและทักษะเพื่อการพัฒนากระบวนการผลิตครูให้มีความสมดุลทั้งคุณภาพและคุณธรรม เพื่อเป็นต้นแบบครูเพื่อศิษย์ ตลอดจนพัฒนานวัตกรรมการศึกษาที่ตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่การเป็นนักพัฒนาและนวัตกรรมที่มีทัศนคติที่ดีมีอัตลักษณ์ และความสามารถโดดเด่นหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการบุคลากรครูของท้องถิ่นและประเทศ และมีมาตรฐานระดับสากล พร้อมยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูของบัณฑิตครูราชภัฏอย่างต่อเนื่องเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) **Teacher Capacity Building** : พัฒนาหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน และการยกระดับทักษะและสมรรถนะใหม่ของนักศึกษาและบัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 2) **Education Research and Innovation Platform** : ส่งเสริมการทำผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
- 3) **Teacher System Reform** : Reinventing ระบบพัฒนาครูและการส่งเสริมวิชาชีพครูคุณภาพสูงตอบโจทย์การศึกษาของโลกอนาคตร่วมกับภาคีที่เกี่ยวข้อง



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โดยการใช้กระบวนการ “วิศวะกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skills และคุณลักษณะ 4 ประการ ตามพระราโชบายและสมรรถนะทางวิชาชีพของนักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และพลิกโฉมการจัดการศึกษาในทุกคณะและทุกสาขาเพื่อพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความต้องการของท้องถิ่น ทุกพื้นที่สามารถเข้าถึงแหล่งการเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏที่มีเอกลักษณ์ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปและความต้องการของพื้นที่ มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางการศึกษา หลักสูตรฐานสมรรถนะ การจัดการศึกษาร่วมกับพันธมิตร การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล การยกระดับการจัดการศึกษาและงานวิจัยร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการพัฒนาและนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการศึกษา โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่

- 1) ใช้กระบวนการ “วิศวกรสังคม” เป็นกลไกการพัฒนา Soft Skill และคุณลักษณะของนักศึกษาและบัณฑิต มรภ. ให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง
- 2) หลักสูตร Co-creation รองรับ Career of the Future และ Local Economic Growth
- 3) เชื่อมโยงนานาชาติ สร้างความเป็นเลิศทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏในสาขาที่มีฐานความเข้มแข็งและอัตลักษณ์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิสังคมของพื้นที่
- 4) พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏให้เป็น University of Lifelong Learning for All ที่เป็นตัวอย่างระดับนานาชาติ



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

ด้วยการผนึกกำลัง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ พัฒนางค์กรสู่ Digital Organization & Green University และ ข้อมูล ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลง Agile Learner และพร้อมทำงานเชิงรุก ซึ่งมีประเด็นการดำเนินงานที่สำคัญ 5 ด้าน ได้แก่

- 1) Digitalization และ Agile ระบบบริหารจัดการของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 2) การเชื่อมโยงระบบข้อมูลร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 3) เชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานร่วมกันทั้ง 38 มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- 4) การเชื่อมกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างแหล่งสนับสนุนอื่น ๆ ด้านนโยบายและแหล่งรายได้
- 5) การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าทางอาชีพบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โครงการสำคัญ (Milestone Projects) เพื่อบรรลุการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)



2.1.10 แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)



จุดเน้น ทิศทาง และเป้าหมายตามสาขาความเชี่ยวชาญ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้ประชุมระดมสมองบุคลากร เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมถึงแนวโน้มและทิศทางของโลก ประเทศ และจังหวัดนครราชสีมา จึงกำหนดสาขาความเชี่ยวชาญที่จะมุ่งเน้นพัฒนาในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ไว้ จำนวน 4 สาขา ได้แก่ การผลิตและพัฒนาครูสมรรถนะสูง (Professional Teacher) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์ของทรัพยากรทางวัฒนธรรมและภูมิศาสตร์ (Creative Geotourism and Cultural Tourism) การพัฒนาเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย (Agriculture & Food) และการพัฒนาสุขภาวะชุมชนและผู้สูงอายุ (Health & Aging)



เป้าหมายของการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย

เมื่อพิจารณาเจตนารมณ์ของกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 แนวคิดเกี่ยวกับการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University) วิสัยทัศน์และเป้าหมายตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2562-2565) รวมถึงจุดเน้นการพัฒนาตามแผนพัฒนาความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยจึงกำหนดเป้าหมายของการพลิกโฉม ไว้ 3 เป้าหมายหลัก ดังนี้

1. เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีสมรรถนะสูง สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างรวดเร็ว
2. เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ที่ได้รับการยอมรับตามสาขาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้น ในระดับชาติ และนานาชาติ โดยได้รับการจัดอันดับ THE Impact Ranking ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ในอันดับที่ 401-500
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านการผลิตครูและการพัฒนาครู และการสร้างนวัตกรรม เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยได้รับการจัดอันดับ THE Impact Ranking ด้านการจัดการศึกษาในอันดับที่ 301-400

2.1.12 นโยบายรัฐบาล (นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี)

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ในรัฐบาลของนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี วันที่ 11 กันยายน 2566 ณ รัฐสภา ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีดังนี้

ประเด็นที่ท้าทาย “นอกจากความท้าทายเชิงปริมาณแล้ว การศึกษาของประเทศไทยยังมีความท้าทายเชิงคุณภาพ ที่ยังไม่สามารถผลิตบุคลากรให้ตอบสนองต่อความต้องการของเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ นักเรียน นักศึกษาที่เรียนจบใหม่ไม่สามารถหางานทำที่ตรงกับสายงานหรือจำเป็นต้องทำงานในสายงานที่มีรายได้ต่ำกว่าความสามารถทางวิชาชีพ

นโยบายระยะกลางและระยะยาว รัฐบาลจะเสริมขีดความสามารถให้กับประชาชน ผ่านการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย สร้างโอกาส ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับประชาชนทุกคน

รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือ **Soft Power** ของประเทศ เพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้รัฐบาลจะสร้างงาน สร้างรายได้ผ่านการส่งเสริม 1 ครอบครัว 1 ทักษะ **Soft Power** ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาด้านกีฬาอย่างเป็นระบบ ที่นอกจากจะช่วยเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของประชาชนแล้ว ยังสามารถพัฒนาเป็นอาชีพทั้งในบทบาทที่เป็นนักกีฬา ผู้ฝึกสอน และผู้มีวิชาชีพด้านการสนับสนุนของวงการกีฬา ที่สามารถสร้างรายได้ โดยเฉพาะกีฬาที่เป็นที่นิยมในระดับสากล

ในด้านการศึกษา รัฐบาลจะดำเนินนโยบายปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้เป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของผู้เรียนตามความถนัด เพื่อสร้างอนาคต สร้างรายได้ กระจายอำนาจการศึกษาให้ผู้เรียนได้เข้าถึงการเรียนรู้อย่างทั่วถึง มีอุปกรณ์การเรียนที่เหมาะสมต่อผู้เรียนแต่ละวัย และใช้ระบบเทคโนโลยีการศึกษาสมัยใหม่ จัดทำหลักสูตร และให้คำแนะนำที่เหมาะสมกับความรู้ความสนใจของผู้เรียน ส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนาทั้งในด้านสังคม ด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ (Applied Science) และการวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) เพื่อต่อยอดให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยไม่ละเลยการศึกษาประวัติศาสตร์ความเป็นมาของประเทศ และการปลูกฝังความรักในสถาบันหลักของชาติ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของโลกสมัยใหม่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม

รัฐบาลจะให้ความสำคัญต่อความมีคุณภาพของครูทั่วประเทศ รวมไปถึงครูแนะแนว เพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับคำแนะนำด้านเนื้อหาของวิชาการและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนและประกอบอาชีพ รวมไปถึงการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจของนักเรียนทุกคน นอกจากนี้รัฐบาลจะส่งเสริมการสร้างรายได้ให้นักเรียน นักศึกษา ทั้งสายวิชาการและสายอาชีพให้มีรายได้จากวิชาที่เรียน โอกาสฝึกงานระหว่างเรียน เพื่อสร้างบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถตรงต่อความต้องการของการจ้างงาน และที่สำคัญที่สุดรัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขปัญหาคอขวดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาที่เป็นรากฐานสำคัญของความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในสังคมไทย

2.1.13 นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อยกร่างนโยบายในการบริหารงานของผู้ดำรงตำแหน่งอธิการบดี ในคราวประชุมวันที่ 30 สิงหาคม 2561 และวันที่ 21 กันยายน 2561 คณะกรรมการได้ร่วมกันยกร่างนโยบายสภามหาวิทยาลัย รายละเอียดสรุปได้ดังนี้

1. มุ่งสนองพระราโชบายด้านการศึกษาในของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
2. มุ่งตอบสนองการพัฒนาประเทศในระยะยาว ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบการพัฒนาในประเด็นต่างๆ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมชาติฉบับที่ 12 แผนปฏิรูปการศึกษา รวมทั้งทิศทางที่จะมีการจัดตั้งกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ทิศทางการวิจัยของประเทศและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

3. มุ่งตอบสนองความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายใหม่ทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี ทั้งนี้ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับตัวสอดคล้องกับสภาพความเปลี่ยนแปลง อาทิ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากรที่มีผลต่อการรับนักศึกษา ทักษะและความต้องการของตลาดแรงงาน ในปัจจุบันและอนาคต การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่มีผลต่อการเรียนรู้และการดำเนินชีวิตของคนในสังคม เป็นต้น

สภามหาวิทยาลัยจึงกำหนดนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ ดังนี้

1. นโยบายเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา
2. นโยบายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
3. นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเติบโตและต่อเนื่องอย่างยั่งยืน
4. นโยบายเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่ดี (Good Governance)

2.1.14 นโยบายอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ภายใต้การบริหารงานของรองศาสตราจารย์ ดร.อดิศร เนาวนนท์ รักษาการแทนอธิการบดี (สมัยที่ 2 เริ่มเมื่อเดือนพฤษภาคม 2566) กำหนดนโยบายไว้ 22 ข้อ ดังนี้

1. จัดตั้งสำนักการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. จัดตั้งสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. จัดทำระบบคลังหน่วยกิตที่เชื่อมโยงกับสป.อว.
4. จัดตั้งสำนักบริการวิชาการ และจัดทำระเบียบ ประกาศที่เกี่ยวข้อง
5. ปรับปรุงโครงสร้างสถาบันภาษาและการต่างประเทศ (รวมกับวิเทศสัมพันธ์)
6. จัดให้มีหน่วยงานขับเคลื่อนการสร้างนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และเชิงพาณิชย์
7. จัดทำข้อบังคับฯ โรงเรียนสาธิตให้เป็นหน่วยงานระดับคณะขึ้นกับมหาวิทยาลัย
8. จัดให้มีศูนย์วิจัยและพยากรณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และท้องถิ่น
9. จัดทำกรอบโครงสร้างอัตรากำลังบุคลากรใหม่
10. จัดทำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน การต่อสัญญา เกณฑ์ภาระงานทั้งของผู้บริหาร สาย วิชาการ และสายสนับสนุนใหม่

11. เร่งพัฒนาสมรรถนะบุคลากรทั้งสายวิชาการ สายสนับสนุนโดยการ Upskill, Reskill, New skill ที่สอดคล้องกับความต้องการของมหาวิทยาลัย และท้องถิ่น
12. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์สู่มาตรฐานมืออาชีพ(NRRU-PSF และ UK-PSF)
13. เร่งพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีตำแหน่งสูงขึ้นเพื่อรองรับการเข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหาร
14. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ ดิจิทัล (จัดทำประกาศสมรรถนะใช้กับนักศึกษา ปี ๒๕๖๖) พัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และ Soft Skill ที่จำเป็นสำหรับทักษะแห่งอนาคต
15. ปรับปรุงการจัดการศึกษาวิชาการศึกษาทั่วไป ให้ตอบโจทย์การสร้างคนให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์สามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง รองรับการเรียนรู้ของคนทุกช่วงวัย
16. เร่งรัดให้ทุกคณะจัดทำหลักสูตรระยะสั้น(Non degree) ในรูปแบบมอดูล เพื่อรองรับผู้เรียนทุกช่วงวัย และสามารถเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยอื่นๆ ได้
17. ปรับปรุงระบบการจัดสรรงบประมาณแบบเชิงรุก
18. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
19. สร้างระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับภารกิจด้านการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
20. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับและประกาศต่างๆ ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจของมหาวิทยาลัย
21. มุ่งเน้นจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน (WIL)
22. แสวงหานักศึกษาชาวต่างชาติโดยเฉพาะชาวจีนเข้ามาเรียนที่มหาวิทยาลัย

3. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย

3.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

ค่าคะแนนและอันดับ (Score และ Rank)

Time Higher Education (THE) Impact Rankings 2020 – 2023 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

SDGs	2020		2021		2022		2023		Score	Rank
	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank	Score	Rank		
Overall Score	25.8	601+ (768)	33.4	1001+ (1117)	47.1	1001+ (1406)	51.1	1001+ (1591)	📈	📈
4 Quality Education (การศึกษาที่มีคุณภาพ)	42.4	301-400 (677)	38.3	601-800 (965)	38.8	801-1000 (1180)	47.4	601-800 (1304)	📈	📈
5 Gender Equality (ความเท่าเทียมทางเพศ)	-	-	13.7	601+ (776)	47.4	401-600 (938)	35.2	601-800 (1081)	📈	📈
10 Reduced Inequalities (ลดความเหลื่อมล้ำ)	21.3	401+ (459)	19.2	601+ (669)	18.8	601+ (796)	27.4	601-800 (901)	📈	📈
11 Sustainability Cities and Communities (เมืองและถิ่นฐานมนุษย์ที่ยั่งยืน)	30.7	401+ (470)	30.9	401-600 (655)	35.2	601+ (783)	44.9	401-600 (860)	📈	📈
13 Climate Action (การรับมือการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ)	-	-	19.0	401+ (566)	28.8	401-600 (674)	44.0	301-400 (735)	📈	📈
*15 Life on Land (ปกป้อง พืชพันธุ์ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน)	-	-	34.4	201-300 (402)	58.6	101-200 (521)	79.2	=55 (586)	📈	📈
16 Peace, Justice and Strong Institutions (สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันเข้มแข็ง)	-	-	21.4	601+ (653)	-	-	-	-	-	-
17 Partnership for The Goals (ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)	19.7	601+ (808)	27.4	801-1000 (1154)	31.9	1001+ (1438)	40.5	1001+ (1625)	📈	📈

หมายเหตุ

- * ทั้ง Score และ Rank มีค่าคะแนน และ อันดับ ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 📈 คือ คงที่, 📈 คือ ค่าคะแนน หรือ อันดับ ดีขึ้น, 📉 คือ ค่าคะแนน หรือ อันดับ ลดลง/ ต่ำลง, - คือ ไม่มีการดำเนินการ
- ตัวเลขในวงเล็บ (...) คือ จำนวนสถาบัน/ มหาวิทยาลัยทั้งหมด ที่เข้าร่วม

คณะกรรมการจัดอันดับมหาวิทยาลัย (THE) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

3.2 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 9 เดือน

ข้อเท็จจริง/ความเป็นมา

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 มาตรา 4 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานนั้นโดยจัดทำเป็นแผนระยะห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้จัดทำแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติการรายปี เสนอต่อรัฐบาล ผ่านระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ของสำนักงานสภาพัฒนาการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส สำหรับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของมหาวิทยาลัย ได้ดำเนินการโดยกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากร ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (พ.ศ. 2566-2570) ซึ่งประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคน ทุกช่วงวัย 2) การผลิต

และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง 3) การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ 4) การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน และ 5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ มี 37 กลยุทธ์ 49 ตัวชี้วัด 62 โครงการ

ผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยโดยกองนโยบายและแผนได้ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 9 เดือน โดยให้คณะ/หน่วยงาน รายงานผลตามแบบฟอร์มส่งมาที่กองนโยบายและแผน ผลการดำเนินงานสรุปได้ดังนี้

1. ผลการผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์ จากทั้งหมด 49 ตัวชี้วัด พบว่าบรรลุเป้าหมายแล้ว 24 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 48.98) รอกการประมวลผลเนื่องจากอยู่ระหว่างดำเนินการ 22 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 44.90) และไม่บรรลุเป้าหมาย 3 ตัวชี้วัด (ร้อยละ 6.12) คือ 1) ร้อยละของอาจารย์ที่มีระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ NRRU–Professional Standard Framework อย่างน้อยระดับ 2 จาก 4 ระดับ ที่เพิ่มขึ้น 2) Green University Ranking และ 3) ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking รายละเอียดผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ปรากฏดัง ตารางที่ 1

2. ผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ จากทั้งหมด 62 โครงการ พบว่า ดำเนินการแล้วเสร็จ 42 โครงการ (ร้อยละ 67.74) อยู่ระหว่างดำเนินการ 20 โครงการ (ร้อยละ 32.26) รายละเอียดผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ปรากฏดังตารางที่ 2

3. ผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ พบว่า เบิกจ่ายได้ 19,503,418 บาท (ร้อยละ 47.51) จากงบประมาณที่จัดสรรทั้งหมด 41,054,008 บาท ไม่บรรลุเป้าหมายการเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (ร้อยละ 72.21) รายละเอียดผลการเบิกจ่ายงบประมาณแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ปรากฏดังตารางที่ 3

ตารางที่ 1 ผลการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 9 เดือน

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน ตัวชี้วัด	บรรลุเป้าหมาย		ไม่บรรลุ เป้าหมาย		รอกการ ประเมินผล	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย	15	7	46.67	1	6.67	7	46.67
2. การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง	8	4	50.00	-	-	4	50.00
3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของคนในท้องถิ่นและประเทศ	7	3	42.86	-	-	4	57.14

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน ตัวชี้วัด	บรรลุเป้าหมาย		ไม่บรรลุ เป้าหมาย		ผลการ ประเมินผล	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
4. การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของ ท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับ ชุมชน	6	6	100.00	-	-	-	-
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มี สมรรถนะสูงมีธรรมาภิบาลและมีความ เป็นสากล	13	4	30.77	2	15.38	7	53.85
รวมทั้งสิ้น	49	24	48.98	3	6.12	22	44.90

ตารางที่ 2 ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รอบ 9 เดือน

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการ	ดำเนินการแล้ว		อยู่ระหว่าง ดำเนินการ		ยังไม่ดำเนินการ	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การยกระดับคุณภาพการจัด การศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคน ทุกช่วงวัย	23	17	73.91	6	26.09	-	-
2. การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากร ทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง	8	4	50.00	4	50.00	-	-
3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถการแข่งขันของคน ในท้องถิ่น และประเทศ	6	-	-	6	100.00	-	-
4. การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้าง ความเข้มแข็งให้กับชุมชน	10	7	70.00	3	30.00	-	-
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีสมรรถนะสูงมีธรรมาภิบาล และมีความเป็นสากล	15	14	93.33	1	6.67	-	-
รวมทั้งสิ้น	62	42	67.74	20	32.26	-	-

ตารางที่ 3 ผลการเบิกจ่ายงบประมาณโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
รอบ 9 เดือน

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณที่จัดสรร	ผลการเบิกจ่ายรอบ 9 เดือน	ร้อยละการเบิกจ่าย
1. การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาสมรรถนะคนทุกช่วงวัย	23	9,885,758	5,861,130	59.29
2. การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูง	8	3,750,500	1,314,200	35.04
3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของคนในท้องถิ่น และประเทศ	6	1,520,000	1,170,740	77.02
4. การส่งเสริมยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน	10	20,111,350	9,744,133	48.45
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีสมรรถนะสูงมีธรรมาภิบาลและมีความเป็นสากล	15	5,786,400	1,413,215	24.42
รวม	62	41,054,008	19,503,418	47.51

ปัญหาอุปสรรค/ข้อสังเกต

ผลการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการที่พบว่าเบิกจ่ายได้เพียงร้อยละ 47.51 ยังไม่บรรลุเป้าหมายการเบิกจ่ายไตรมาสที่ 3 (ร้อยละ 72.21) อาจเนื่องมาจาก 2 สาเหตุหลักได้แก่ (1) กระบวนการในการจัดสรรงบประมาณสำหรับขับเคลื่อนโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ มีความล่าช้า และ (2) การดำเนินการเบิกจ่ายงบประมาณของบางหน่วยงานยังไม่มีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะ

- มหาวิทยาลัยควรปรับปรุงกระบวนการจัดสรรงบประมาณ โดยเฉพาะงบประมาณแผ่นดินเพื่อขับเคลื่อนโครงการตามแผนปฏิบัติราชการให้เป็นไปตามรอบระยะเวลาของปีงบประมาณ
- คณะ/หน่วยงาน และผู้รับผิดชอบโครงการควรวางแผนการดำเนินงานอย่างรัดกุม และเร่งรัด

การดำเนินงาน และการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

3. ผู้รับผิดชอบโครงการควรตระหนักในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ ที่สร้างประโยชน์ ต่อชุมชนท้องถิ่น หรือกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน รวมถึงใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า

4. ผลการสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยคณะอนุกรรมการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (NRRU Reinventing) และกองนโยบายและแผนได้สำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านระบบออนไลน์ในระหว่างวันที่ 3-11 กุมภาพันธ์ 2565 มีผู้ตอบแบบสำรวจ ประกอบด้วย (1) นักเรียน จำนวน 1,403 คน (2) ผู้ปกครองนักเรียน 369 คน (3) ผู้ประกอบการ 50 คน (4) หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชน 143 คน (5) ครูและบุคลากรทางการศึกษา 262 คน (6) นักศึกษาและศิษย์เก่า 630 คน และ (7) บุคลากร ของมหาวิทยาลัย 312 คน เพื่อนำข้อมูลไปใช้ ประโยชน์ในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค การกำหนดกลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาตามแผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ผลการสำรวจข้อมูลสรุปตาม รายประเด็นได้ดังนี้

1) ค่าเฉลี่ยผลการประเมินภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาตามมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม

รายการ	นักเรียน	ผู้ปกครอง	ผู้ประกอบการ	หัวหน้า ส่วน ราชการ และผู้นำ ชุมชน	ครูและ บุคลากร ทางการ ศึกษา	นักศึกษา และศิษย์เก่า
1. เป็นสถาบันเก่าแก่ มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ	4.07	4.09	4.18	4.30	4.51	4.20
2. เป็นแหล่งเรียนรู้ วิชาการที่มีคุณภาพ	4.09	4.09	4.20	4.24	4.49	4.20
3. เป็นแหล่งผลิตบัณฑิต ที่มีคุณภาพ	4.08	4.10	4.06	4.22	4.47	4.20
4. เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น และมีส่วนร่วมในการ พัฒนาท้องถิ่น	4.11	4.13	4.22	4.31	4.44	4.26
5. มีระบบการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ที่มี ประสิทธิภาพ เป็นที่รู้จัก ของคนทั่วไป	4.16	4.10	3.94	4.16	4.40	4.06

เมื่อพิจารณาจากตารางข้างต้นจะพบว่ากลุ่มนักเรียนเห็นว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีภาพลักษณ์ในการเป็นสถาบันที่มีระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากที่สุด ($\bar{X}=4.16$) กลุ่มผู้ปกครองผู้ประกอบการ หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชน และนักศึกษา และศิษย์เก่ามีความเห็นสอดคล้องกันว่ามหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ในการเป็นที่พึ่งของท้องถิ่นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นมากที่สุด ($\bar{X}=4.13, 4.22, 4.31$ และ 4.26 ตามลำดับ) ส่วนกลุ่มครู และบุคลากรทางการศึกษาเห็นว่ามหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ด้านการเป็นสถาบันเก่าแก่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับมากที่สุด ($\bar{X}=4.51$)

นอกจากนี้หากพิจารณาโดยภาพรวมของทุกกลุ่มสามารถเรียงลำดับภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาตามมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ดังนี้

- (1) เป็นที่พึ่งของท้องถิ่น และมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
- (2) เป็นแหล่งเรียนรู้วิชาการที่มีคุณภาพ
- (3) เป็นสถาบันเก่าแก่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ
- (4) เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
- (5) มีระบบการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป

2) ค่าเฉลี่ยผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยผู้ใช้บัณฑิต/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายการ	ผู้ประกอบการ	หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชน	ครูและบุคลากรทางการศึกษา
1. มีจิตสำนึกที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต	4.06	4.13	4.29
2. มีความฉลาดทางอารมณ์	3.98	3.99	4.21
3. มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ	3.94	4.11	4.32
4. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา และการนำเสนอผลงาน	3.80	4.03	4.23
5. มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	3.90	4.06	4.25
6. มีความรอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ และนำไปประยุกต์ใช้งานได้	3.98	4.13	4.27
7. มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศได้ในระดับที่น่าพอใจ	3.54	3.82	4.08
8. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม	4.00	4.10	4.28

รายการ	ผู้ประกอบการ	หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชน	ครูและบุคลากรทางการศึกษา
9. มีความรับผิดชอบ เสียสละ และทุ่มเทในการทำงาน	4.06	4.18	4.24

จากตารางข้างต้นผู้ประกอบการเห็นว่าบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมามีจุดเด่นที่สุดในด้านการมีจิตสำนึกที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ เสียสละ และทุ่มเทในการทำงานมากที่สุด ($\bar{X}=4.06$) หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชนเห็นว่าบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีจุดเด่นที่สุดในด้านการมีความรับผิดชอบ เสียสละ และทุ่มเทในการทำงานมากที่สุด ($\bar{X}=4.18$) ส่วนครูและบุคลากรทางการศึกษาเห็นว่าบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีจุดเด่นที่สุดในด้านการมีความรู้ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ ($\bar{X}=4.32$)

อย่างไรก็ตามหากพิจารณาประเด็นที่มหาวิทยาลัยควรนำไปปรับปรุงพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับนักศึกษาหรือบัณฑิต เนื่องจากมีผลคะแนนประเมินต่ำ 5 ลำดับ มีดังนี้ (1) ความสามารถในการติดต่อสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ (2) ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา และการนำเสนอผลงาน (3) ความฉลาด ทางอารมณ์ (4) ความรู้ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ และ (5) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์

ช่องทางการรับทราบข้อมูลข่าวสารจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาของนักเรียนและผู้ปกครอง
นักเรียน 3 ลำดับแรก

นักเรียน	ผู้ปกครอง
1. ญาติ/เพื่อน/ครู/คนรู้จัก (ร้อยละ 47.02)	1. ญาติ/เพื่อน/ครู/คนรู้จัก (ร้อยละ 52.64)
2. เฟสบุ๊กของมหาวิทยาลัย/ของคณะ (ร้อยละ 24.35)	2. เฟสบุ๊กของมหาวิทยาลัย/ของคณะ (ร้อยละ 17.49)
3. เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย/ของคณะ (ร้อยละ 19.49)	3. เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย/ของคณะ (ร้อยละ 17.12)

จากตารางข้างต้นจะพบว่านักเรียนและผู้ปกครองนักเรียน ซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญกับมหาวิทยาลัยเนื่องจากเป็นผู้รับบริการตามภารกิจหลักด้านการจัดการเรียนการสอน ส่วนใหญ่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาผ่านการบอกเล่าของญาติ/เพื่อน/ครู/คนรู้จัก รองลงมาคือ ผ่านทางเฟสบุ๊กของมหาวิทยาลัยและคณะ และทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยและคณะ ตามลำดับ ดังนั้นมหาวิทยาลัยควรพัฒนาระบบสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน/ผลงานของมหาวิทยาลัยผ่านทางครู โรงเรียน ศิษย์เก่า และสื่อออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊กและเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

3) ความสนใจในการเข้าศึกษาต่อ/ให้บุตรหลานเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

นักเรียน	ผู้ปกครอง
สนใจ (ร้อยละ 63.44)	สนใจ (ร้อยละ 71.82)

จากตารางข้างต้นจะพบว่านักเรียนและผู้ปกครองนักเรียนส่วนใหญ่สนใจเข้าศึกษาต่อ/ให้บุตรหลานเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (ร้อยละ 63.44 และ 71.82 ตามลำดับ)

4) เหตุผลที่สนใจเข้าศึกษาต่อ/ให้บุตรหลานเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

5 ลำดับแรก

นักเรียน	ผู้ปกครอง
1. ใกล้บ้าน (ร้อยละ 25.45)	1. ใกล้บ้าน (ร้อยละ 26.77)
2. หลักสูตรน่าสนใจ (ร้อยละ 17.93)	2. เชื่อมั่นในคุณภาพ (ร้อยละ 16.33)
3. เชื่อมั่นในคุณภาพ (ร้อยละ 17.68)	3. หลักสูตรน่าสนใจ (ร้อยละ 13.39)
4. สภาพแวดล้อมดี (ร้อยละ 12.58)	4. ค่าเล่าเรียนไม่แพง (ร้อยละ 12.05)
5. ค่าเล่าเรียนไม่แพง (ร้อยละ 10.20)	5. สภาพแวดล้อมดี (ร้อยละ 11.91)

จากตารางข้างต้นจะพบว่าเหตุผลที่นักเรียนอยากเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา 5 ลำดับแรกคือ ใกล้บ้าน (ร้อยละ 25.45) รองลงมาคือ หลักสูตรน่าสนใจ (ร้อยละ 17.93) เชื่อมั่นในคุณภาพ (ร้อยละ 17.68) สภาพแวดล้อมดี (ร้อยละ 12.58) และค่าเล่าเรียนไม่แพง (ร้อยละ 10.20) ตามลำดับ

ส่วนกลุ่มผู้ปกครองให้เหตุผลว่าใกล้บ้านมากที่สุด (ร้อยละ 26.77) รองลงมาคือ เชื่อมั่นในคุณภาพ (ร้อยละ 16.33) หลักสูตรน่าสนใจ (ร้อยละ 13.39) ค่าเล่าเรียนไม่แพง (ร้อยละ 12.05) และสภาพแวดล้อมดี (ร้อยละ 11.91) ตามลำดับ

5) คณะที่นักเรียนสนใจเข้าศึกษาต่อ เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย

- (1) ครุศาสตร์ (ร้อยละ 32.13)
- (2) พยาบาลศาสตร์ (ร้อยละ 18.09)
- (3) มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ร้อยละ 13.93)
- (4) วิทยาการจัดการ (ร้อยละ 11.80)
- (5) วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ร้อยละ 9.10)
- (6) เทคโนโลยีอุตสาหกรรม (ร้อยละ 9.10)
- (7) สาธารณสุขศาสตร์ (ร้อยละ 5.84)

6) อาชีพที่นักเรียนอยากทำมากที่สุด 5 ลำดับแรก

- (1) ครู (ร้อยละ 17.17)
- (2) รับราชการ (ร้อยละ 16.67)

(3) ธุรกิจส่วนตัว/ธุรกิจออนไลน์ (ร้อยละ 16.51)

(4) พยาบาล (ร้อยละ 11.09)

(5) โปรแกรมเมอร์/นักพัฒนาแอปพลิเคชัน (ร้อยละ 5.47)

8) ทักษะความสามารถพิเศษที่นักเรียนอยากมี มากที่สุด 5 ลำดับแรก

(1) ทักษะภาษาอังกฤษ (ร้อยละ 24.37)

(2) การทำงานร่วมกับผู้อื่น (ร้อยละ 18.58)

(3) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ/ธุรกิจออนไลน์ (ร้อยละ 15.33)

(4) ทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัล (ร้อยละ 13.97)

(5) การเล่นหุ้น/ธุรกิจการเงิน (ร้อยละ 12.61)

9) ความต้องการและความคาดหวังจากมหาวิทยาลัยของนักเรียนและผู้ปกครองนักเรียน 4 ลำดับแรก

นักเรียน	ผู้ปกครอง
1. เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการ วิชาชีพ ได้รับการยอมรับจากสังคม สถานประกอบการ	1. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา
2. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา	2. กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา ทั้งด้านการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพ
3. กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาทั้งด้านการใช้ชีวิตและการประกอบอาชีพ	3. เป็นบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านวิชาการ วิชาชีพ ได้รับการยอมรับจากสังคม สถานประกอบการ
4. เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำ ประกอบอาชีพได้หลากหลาย ประกอบอาชีพอิสระ/ธุรกิจส่วนตัวได้	4. มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

10) ทักษะความรู้ที่นักเรียนอยากพัฒนา/ผู้ปกครองอยากให้พัฒนา

นักเรียน	ผู้ปกครอง
1. การกล้าแสดงออก	1. ภาษาและการสื่อสาร
2. การกีฬา	2. ทักษะทางเทคโนโลยี
3. การขายออนไลน์	3. การบริหารธุรกิจ
4. ทักษะทางเทคโนโลยี	4. การกีฬา
5. การคิดคำนวณ	5. ศิลปะ/การแสดง
6. การจัดการบัญชีและการบริหารธุรกิจ	
7. การแพทย์	
8. การปกครอง	
9. ศิลปะ/การแสดง	

นักเรียน	ผู้ปกครอง
10. การช่วยเหลือผู้อื่น 11. การสื่อสาร 12. การอาหาร	

11) ประเด็นที่นักศึกษาและศิษย์เก่าพึงพอใจต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัย เรียงตามลำดับจากน้อยไปมาก

- (1) สิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ โรงอาหาร บริการสุขภาพ การรักษาความปลอดภัย สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ
- (2) สื่อ อุปกรณ์สนับสนุนการเรียนการสอน
- (3) การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า
- (4) การให้บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และเข้าถึงง่าย
- (5) ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในเรื่องที่สอนของอาจารย์

12) ประเด็นที่ศิษย์เก่าอยากให้น้ำหนักในการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย

- (1) ความรู้ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ
- (2) ความรับผิดชอบ เสียสละ และทุ่มเทในการทำงาน
- (3) ความสามารถในการคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา และการนำเสนอผลงาน
- (4) ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- (5) ความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการประยุกต์ใช้

13) ทักษะ/ความรู้ ที่ศิษย์เก่าต้องการ Up skill/Re skill

- (1) ทักษะภาษาต่างประเทศเพื่อใช้ในประกอบอาชีพ เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น เป็นต้น
- (2) ทักษะทางเทคโนโลยี เช่น การใช้แพลตฟอร์มต่างๆ ในการเรียนออนไลน์/การทำงาน เทคโนโลยี metaverse การเขียนโค้ดโปรแกรม เป็นต้น
- (3) หลักสูตรอบรมระยะสั้น เช่น การตลาดดิจิทัล การเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจดิจิทัลสมัยใหม่ การเทรดหุ้น เทรดคริปโต การทำสื่อออนไลน์ แพทย์แผนไทยประยุกต์ การพูดในที่สาธารณะ การวิเคราะห์เชิงสถิติ การทำเบเกอรี่ การทำอาหารนานาชาติ เป็นต้น
- (4) การพัฒนาบัณฑิตครูให้สามารถออกแบบการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ทันสมัย เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของนักเรียนในปัจจุบันและอนาคต
- (5) หลักสูตรอบรมใบประกอบวิชาชีพครู
- (6) ทักษะทางสังคม เช่น การพัฒนาบุคลิกภาพ ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีคุณธรรม จริยธรรม การทำงานร่วมกับผู้อื่น การอุทิศตนเพื่อส่วนรวม ชุมชน และสังคม

14) ประเด็นที่เป็นจุดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาตามมุมมองของผู้ประกอบการ
หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชน และครูและบุคลากรทางการศึกษา

ผู้ประกอบการ	หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชน	ครูและบุคลากรทางการศึกษา
1. เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น (6 คน) 2. มีสาขาวิชาที่หลากหลาย (3 คน) 3. บุคลากรมีคุณภาพ (3 คน) 4. การจัดการศึกษามีคุณภาพ (2 คน) 5. เป็นแหล่งผลิตครูที่มีคุณภาพ 6. มีระบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่ดี 7. มีโรงเรียนสาธิตเป็นแหล่งฝึกงานให้กับนักศึกษา 8. มีเครือข่ายการทำงานที่หลากหลายทั้งในระดับหน่วยงานและชุมชน 9. ตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ที่มีประชากรเยอะ	1. เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ (15) 2. การผลิตและพัฒนาครู (14 คน) 3. เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการ (6 คน) 4. มีหลักสูตรที่หลากหลาย (5 คน) 5. การผลิตบัณฑิตเพื่อพัฒนาท้องถิ่น (3 คน) 6. มีวิทยาการสมัยใหม่/เทคโนโลยีที่ทันสมัย (3 คน) 7. การให้โอกาสในการเข้าศึกษา (2 คน) 8. การส่งเสริมอาชีพนักศึกษา (2 คน) 9. การวิจัย และสร้างนวัตกรรม (2 คน) 10. บุคลากรมีคุณภาพ (2 คน) 11. ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น (2 คน) 12. เป็นสถาบันขนาดใหญ่ของจังหวัดที่มีความน่าภาคภูมิใจ (2 คน) 13. มีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ และมีภาพลักษณ์องค์กรที่ดี (2 คน) 14. มีอาคารสถานที่เหมาะสมและเพียงพอ (2 คน)	1. เป็นแหล่งผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ (13 คน) 2. เป็นมหาวิทยาลัยที่โดดเด่นด้านการผลิตและพัฒนาครู (9 คน) 3. โดดเด่นด้านการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (8 คน) 4. คณาจารย์และบุคลากรมีความรู้ความสามารถ (2 คน) 5. มีสาขาวิชาที่หลากหลาย 6. การกระจายโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนมัธยม 7. ด้านกีฬา วิชาการ และคุณธรรม 8. ด้านการวิจัย 9. มีสื่อและเทคโนโลยีที่หลากหลาย 10. ด้านอาคารสถานที่

15) ความต้องการมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน/การพัฒนามหาวิทยาลัยของผู้ประกอบการ 5 ลำดับแรก

- (1) เป็นแหล่งฝึกงานของนักศึกษา
- (2) การวิจัย และสร้างนวัตกรรม เพื่อยกระดับการประกอบการ
- (3) การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้วยหลักสูตรระยะสั้น (Up skill/Re skill)
- (4) ร่วมพัฒนาหลักสูตรการผลิตบัณฑิต
- (5) เป็นหุ้นส่วนการผลิตบัณฑิต

16) ประเด็นที่หัวหน้าส่วนราชการและผู้นำชุมชนอยากให้มหาวิทยาลัยเข้าไปมีส่วนร่วม

ในการพัฒนาท้องถิ่น เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย

- (1) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
- (2) การเพิ่มมูลค่าผลิตผลทางการเกษตร
- (3) การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้วยหลักสูตรระยะสั้น (Up skill/Re skill)
- (4) การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น/OTOP
- (5) การบริการวิชาการ (เช่น จัดอบรม สัมมนา การเป็นที่ปรึกษา เป็นต้น)
- (6) การส่งเสริม/ยกระดับการท่องเที่ยว
- (7) การสร้างอาชีพใหม่
- (8) การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
- (9) การพัฒนาสุขภาวะชุมชน
- (10) การวิจัย และสร้างนวัตกรรม

17) ประเด็นที่ครูและบุคลากรทางการศึกษาอยากให้มหาวิทยาลัยเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพ

การศึกษา เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย

- (1) การเป็นโรงเรียนเครือข่ายร่วมพัฒนาวิชาชีพครู/เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
- (2) การพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา
- (3) ความร่วมมือในการส่งต่อนักเรียนเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา
- (4) การใช้ทรัพยากรร่วมกัน เช่น บุคลากร ห้องปฏิบัติการ เครื่องมือ เป็นต้น
- (5) การยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน

18) ประเด็นสำคัญที่บุคลากรเสนอแนะให้นำมาพิจารณากำหนดแนวทางทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน

- (1) Trend การเรียนรู้ในปัจจุบันสู่อนาคตสำหรับคนทุกวัย
- (2) การสร้าง Short course หลักสูตรออนไลน์แบบ worldwide
- (3) การทำหลักสูตรใหม่ที่รองรับความต้องการของชุมชน/การให้โอกาสแก่กลุ่มคนที่หลากหลาย
- (4) การพัฒนาหลักสูตรให้ตอบโจทย์ตลาดในท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ ให้มากที่สุด

ด้านการบูรณาการการทำงานและเครือข่ายความร่วมมือ

- (1) การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกจังหวัด
- (2) การนำองค์ความรู้ด้านต่างๆ ของบุคลากรมาช่วย ให้มหาวิทยาลัยมีความหลากหลายในทิศทางการพัฒนา
- (3) การทำวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
- (4) ความร่วมมือในการพัฒนาสู่ UNESCO Global Geopark
- (5) เครือข่ายศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยได้

ด้านการจัดหารายได้

- (1) การหารายได้จากทรัพยากรที่มีอยู่
- (2) เปิดหน่วยบริการวิชาการเพื่อสร้างรายได้เข้ามหาวิทยาลัยให้มากขึ้น
- (3) พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่บริการบุคคลภายนอก up skill re skill เช่น mooc
- (4) นำศิลปวัฒนธรรมโคราชมาเสริม Soft Power เพื่อให้เกิดรายได้ หรือการนำสังคมให้เกิดรายได้

ประเด็นอื่นๆ

- (1) ให้ความสำคัญกับ SDG, BCG Model, Lifelong Learning
- (2) ให้ความสำคัญกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตในยุคปัจจุบัน
- (3) ผลักดันให้อาจารย์ทำวิจัยเพิ่มขึ้น

19) ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยากให้มหาวิทยาลัยปรับปรุง/พัฒนา

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่อยากให้มหาวิทยาลัยปรับปรุง/พัฒนา
นักเรียน	1. อยากให้มีการแนะแนวโรงเรียน แนะนำเรื่องเรียนต่อให้มากขึ้น (5 คน) 2. ประชาสัมพันธ์การเข้าศึกษาต่อและกิจกรรมอื่นๆของมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น (4 คน) 3. อยากให้มีคณะและสาขามากขึ้น (4 คน) 4. อยากให้เปิดรับสมัครนักศึกษาพยาบาลศาสตร์เร็วขึ้น (2 คน) 5. ส่งเสริมการประกอบอาชีพหลังเรียนจบ (2 คน) 6. อยากให้มีคณะแพทยศาสตร์ 7. พัฒนาเรื่องการรับนักศึกษาให้มีความเท่าเทียมและเป็นธรรม 8. ปรับปรุงเรื่องค่าใช้จ่ายในการศึกษาต่อให้ประหยัด เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง
ผู้ปกครอง	1. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้ได้บัณฑิตที่มีคุณภาพ (5 คน) 2. พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้หลากหลายและทันสมัย (3 คน) 3. ควรมีโควตาให้เด็กในท้องถิ่นมากขึ้น (3 คน)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่อยากให้มหาวิทยาลัยปรับปรุง/พัฒนา
	4. ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดีมีความสามารถหลากหลาย มี soft skill (3 คน) 5. ควรจัดค่ายพัฒนานักวิชาการสำหรับนักเรียนมัธยม เพื่อให้ทราบเนื้อหาเกี่ยวกับคณะต่างๆ ที่อยากศึกษา ตลอดจนเตรียมความพร้อมหากสอบเข้าคณะที่สนใจได้ (2 คน) 6. ควรลดค่าเทอม (2 คน) 7. เงินกู้ยืมเรียนค่อนข้างล่าช้า (2 คน) 8. ควรปรับปรุงสถานที่จอดรถ และโรงอาหาร (2 คน) 9. พัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา 10. ควรเพิ่มการสอนเกี่ยวกับธุรกิจออนไลน์
ผู้ประกอบการ	1. ควรปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยสามารถรองรับการทำงานในอนาคต (6 คน) 2. การจัดการเรียนการสอนควรเน้นการฝึกปฏิบัติจริง (5 คน) 3. ควรปรับปรุงสถานที่จอดรถ และภูมิทัศน์ทั้งภายในและโดยรอบมหาวิทยาลัย (4 คน) 4. ควรร่วมกับภาคธุรกิจเอกชนในการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นภาคอีสาน (2 คน) 5. ควรมีหลักสูตรระยะสั้นในการช่วยพัฒนาสังคมให้มากขึ้นพร้อมประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับ 6. ควรเพิ่มทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นและการมีจิตอาสาให้กับนักศึกษา 7. ควรเพิ่มระยะเวลาในการฝึกงานของนักศึกษาให้มากขึ้น
หัวหน้าส่วนราชการ และผู้นำชุมชน	1. การถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (6 คน) 2. พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เช่น หลักสูตรด้านการบริหารพัสดุและการดำเนินงานภาครัฐ (5 คน) 3. การสร้างอาชีพใหม่ที่ยั่งยืนให้กับชุมชน (4 คน) 4. ควรเพิ่มสาขาด้านการแพทย์ พยาบาล สาธารณสุข การดูแลผู้สูงอายุ (4 คน) 5. สร้างภาพลักษณ์องค์กรด้วยการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย ผลงานนักศึกษา และกิจกรรมต่างๆ ให้คนทั่วไปได้รับทราบ (4 คน) 6. ปรับปรุงอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย เช่น ที่จอดรถ อาคาร ลิฟท์ (4 คน) 7. พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาอย่างต่อเนื่อง (3 คน) 8. พัฒนาศักยภาพให้มีคุณธรรมจริยธรรม ขยันหมั่นเพียร และร่วมพัฒนาท้องถิ่น

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่อยากให้มหาวิทยาลัยปรับปรุง/พัฒนา
	(3 คน) 9. การผลิตบัณฑิตครูให้สามารถสอนเด็กอย่างมืออาชีพ มีความคิดสร้างสรรค์ มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล (2 คน) 10. ควรเตรียมความพร้อมนักศึกษาเกรดเอนำเสนอต่อบริษัทหรือองค์กร 11. ควรสร้างเอกลักษณ์และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจน 12. ควรปรับปรุงเรื่องการติดต่อประสานงาน การให้บริการแก่ผู้ปกครองของนักศึกษา
ครูและบุคลากรทางการศึกษา	1. ควรพัฒนานักศึกษาวิชาชีพครูให้เป็นคนเก่ง คนดี มีจรรยาบรรณวิชาชีพ (14 คน) 2. ควรเพิ่มความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาทุกระดับกับโรงเรียนในท้องถิ่นโดยกระจายโรงเรียนให้มากขึ้น (10 คน) 3. พัฒนาหลักสูตรให้หลากหลาย ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและตลาดแรงงาน (9 คน) 4. ควรพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู โดยเฉพาะด้านระเบียบวินัย การตรงต่อเวลา (7 คน) 5. ควรส่งนักศึกษาฝึกประสบการณ์ไปต่างอำเภอหรือโรงเรียนเล็ก/ขยายโอกาส เพื่อให้มีประสบการณ์ที่หลากหลาย ไม่ควรไปกระจุกตัวอยู่เฉพาะโรงเรียนขนาดใหญ่หรือโรงเรียนในเมือง เพราะสุดท้ายแล้วเมื่อสำเร็จการศึกษบัณฑิตส่วนใหญ่ต้องเริ่มทำงานในโรงเรียนเล็กก่อน ทำให้ขาดประสบการณ์ (6 คน) 6. พัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างการยอมรับจากสังคม (4 คน) 7. ควรปรับปรุงระบบสื่อสาร การประสานงานที่ชัดเจนและรวดเร็วระหว่างมหาวิทยาลัยกับโรงเรียนร่วมพัฒนาวิชาชีพครู (3 คน) 8. ควรเพิ่มการแนะแนวการศึกษาต่อแก่นักเรียนมัธยม (3 คน) 9. ควรส่งเสริมการสร้างอาชีพให้กับนักศึกษาและบัณฑิต (3 คน) 10. สร้างความมีระเบียบวินัยและการตรงต่อเวลาแก่นักศึกษาและบัณฑิต (3 คน) 11. ควรเน้นการเรียนการสอนโดยใช้ภาษาอังกฤษโดยการปฏิบัติจริง (2 คน) 12. ควรพัฒนาคุณภาพอาจารย์ผู้สอนทั้งด้านวิชาการและอารมณ์ให้มีความเมตตา และเห็นอกเห็นใจต่อนักศึกษา (2 คน) 13. ควรพัฒนาเทคโนโลยีและสื่อการเรียนการสอนให้ทันสมัย (2 คน) 14. ควรลดค่าเทอม (2 คน)

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่อยากให้มหาวิทยาลัยปรับปรุง/พัฒนา
	15. ควรเพิ่มการผลิตบุคลากรทางด้านสาธารณสุข 16. ควรจัดติวเข้มนักศึกษาเพื่อสอบใบประกอบวิชาชีพครู 17. ควรจัดติวเพื่อสอบเข้ารับราชการครูให้กับบัณฑิตเหมือนครูประถม ครูมัธยมศึกษา GAT OAT ONET 18. ควรเพิ่มจำนวนการรับนักเรียนเข้าศึกษาต่อ 19. ฝ่ายงานทะเบียนควรให้บริการนักศึกษาด้วยความเห็นอกเห็นใจ 18. ควรปรับปรุงระบบการเข้าถึงข้อมูลต่างๆ ของบุคคลภายนอกให้เข้าถึงได้สะดวกและรวดเร็ว 19. ควรปรับปรุงสถานที่และสภาพแวดล้อมโดยรอบมหาวิทยาลัย 20. ควรขยายพื้นที่ของมหาวิทยาลัย
นักศึกษาและศิษย์เก่า	ด้านการจัดการศึกษา 1. ควรปรับปรุง/พัฒนาอาจารย์ผู้สอนให้มีคุณภาพทั้งด้านวิชาการ ความรับผิดชอบ การถ่ายทอดความรู้ การแต่งกาย การให้คำปรึกษา (7 คน) 2. ควรพัฒนาสื่อการสอนและเทคโนโลยีแต่ละสาขาวิชาให้ทันสมัยมีประสิทธิภาพ (7 คน) 3. ควรเพิ่มการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมจิตวิญญาณความเป็นครูให้มากขึ้น (3 คน) 4. ควรจัดการเรียนการสอนโดยเน้นภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทุกหลักสูตร (2 คน) 5. ควรจัดการเรียนการสอนแบบเน้นการปฏิบัติ 6. ควรปรับปรุงระบบประเมินคุณภาพงานวิทยานิพนธ์ที่ส่งผลต่อกำลังใจ ความภาคภูมิใจในการปฏิบัติของผู้วิจัย 7. ควรปรับปรุงระบบให้คำปรึกษา/การรับฟังปัญหาแก่นักศึกษา 8. ควรมีกองทุนสำหรับนักเรียนยากไร้/การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 9. การสร้างความภาคภูมิใจและเกียรติให้กับสถาบันไปพร้อมกับตัวนักศึกษา 10. ควรปรับปรุงระบบการรับพระราชทานปริญญาบัตร ด้านการให้บริการนักศึกษา 1. ระบบแจ้งข่าวสารของมหาลัยอาจไม่เข้าถึงนักศึกษาบางคนควรมีระบบที่สามารถสื่อสารได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึงกัน (5 คน) 2. งานทุนและแนะแนวควรดำเนินการเรื่องทุน กยศ. ให้เร็วขึ้น (2 คน) 3. ควรปรับปรุงการให้บริการของหน่วยงานในมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะบุคลากรผู้ให้บริการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่อยากให้มหาวิทยาลัยปรับปรุง/พัฒนา
	ด้านสถานที่และสภาพแวดล้อม 1. ปรับปรุงห้องเรียนให้มีสภาพแวดล้อมที่น่าเรียน ไม่เก่า ไม่เครียดหรือกดดัน (2 คน) 2. การปรับปรุงลิฟต์ให้พร้อมใช้งาน 3. ควรเพิ่มสถานที่สำหรับนั่งพักผ่อนสำหรับศึกษา 4. ควรเพิ่มสถานที่อ่านหนังสือให้เพียงพอ 5. ควรกำจัดมูลนกพิราบ 6. รักษาความสะอาดของห้องน้ำ 7. ถึงขยะไม่เพียงพอ
บุคลากร	ด้านการจัดการศึกษา 1. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน 2. จัดทำหลักสูตรนานาชาติเพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติอาจเป็นหลักสูตรระยะสั้นก่อน เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัย สู่อสากล 3. พัฒนาศักยภาพด้านการผลิตบัณฑิตของทุกคณะให้เป็นที่ยอมรับของบุคคลภายนอก และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย 4. พัฒนาการเรียนการสอนโดยใช้นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ 5. ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถรองรับการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ 6. เข้มงวดเรื่องการมาสอนของอาจารย์อย่างจริงจังและมีระบบการตรวจสอบอย่างเข้มข้นเพื่อคุณภาพของผู้เรียน 7. การจัดการเรียนการสอนนักศึกษาภาคปกติควรมีการบูรณาการหมู่เรียนในกรณีที่มีนักศึกษาน้อย ด้านการบริหารจัดการ 1. ควรปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยให้มีความชัดเจน ลดหน่วยงานที่มีความซ้ำซ้อน ควรรวมเป็นหน่วยงานเดียว 2. ควรกำหนดเป้าหมายการพัฒนา/การทำงานร่วมกันให้ชัดเจนทั้งมหาวิทยาลัย 3. ควรบริหารงานบุคคลโดยใช้ระบบ put the right man on the right job เพื่อกระจายโอกาสในการทำงานให้บุคลากรอย่างเท่าเทียม 4. เน้นการทำงานเป็นทีมอย่างบูรณาการ ร่วมกันทั้งในระดับคณะ/หน่วยงาน และมหาวิทยาลัย 5. นำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาใช้ในการบริหารงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นที่อยากให้มหาวิทยาลัยปรับปรุง/พัฒนา
	ด้านการพัฒนาบุคลากรและระบบสวัสดิการ 1. ปรับ mindset การทำงานรูปแบบเดิมในระบบราชการที่ทำให้เกิดความล่าช้า เป็นการทำงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว ปรับตัวตามสถานการณ์ได้อย่างรวดเร็ว 2. พัฒนาศักยภาพพื้นฐานที่จำเป็นของบุคลากรเพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในยุค New normal ได้ 3. ปรับปรุงระบบประเมินความดีความชอบโดยใช้เกณฑ์วัดจากผลสัมฤทธิ์ของงานไม่ใช่ผู้บังคับบัญชาเป็นหลัก 4. พัฒนาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการโดยใช้คนที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญในการดูแลและ/หรือมาจากหลากหลายคณะ 5. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นเพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการทำงาน 6. การดูแลบุคลากรอย่างทั่วถึง การเข้าถึงโอกาสและความเท่าเทียมของบุคลากร ทั้งด้านการงานและสวัสดิการ 7. ควรจัดสวัสดิการให้บุคลากรเพิ่มขึ้น เช่น สวัสดิการที่พักอาศัย และค่ารักษาพยาบาลบุคลากรและบุตรของพนักงาน ด้านการจัดหารายได้ 1. ควรพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการจัดหารายได้ 2. ควรให้โอกาสบุคลากรสายสนับสนุนในการจัดหารายได้ 3. ควรเพิ่มช่องทางหรือพัฒนารูปแบบการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัยให้ชัดเจน 4. ควรจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นเพื่อบริการชุมชนและจัดหารายได้ 5. จัดทำระเบียบการจัดหารายได้ที่ชัดเจน เป็นธรรม ดึงดูดใจ และสนับสนุนภารกิจหารายได้ 6. ปรับปรุงอาคาร ภูมิทัศน์ และสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย

5. สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของมหาวิทยาลัย (SWOT Analysis)

จากการศึกษาข้อมูลบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ข้อมูลพื้นฐาน ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมถึงการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถสรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ (SWOT Analysis) ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้ดังนี้

จุดแข็ง (S=STRENGTH)	จุดอ่อน (W=WEAKNESS)
1. เป็นสถาบันการผลิตครูที่มีชื่อเสียงระดับประเทศมายาวนาน 2. คณาจารย์ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และมีความหลากหลายทางวิชาการ 3. มีทรัพยากรที่หลากหลายสามารถนำไปต่อยอดทั้งด้าน วิชาการและการจัดการรายได้ 4. มีภาพลักษณ์ที่ดีทั้งด้านการบริหารจัดการและการ ดำเนินงานตามพันธกิจ 5. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งระดับชุมชน ท้องถิ่นและประเทศ ที่หลากหลาย	1. จำนวนนักศึกษามีแนวโน้มลดลง ส่งผลให้งบประมาณ เงินรายได้ลดลงในขณะที่ภาระค่าใช้จ่ายมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น 2. หลักสูตรเดิมมีจำนวนมากแต่ขาดความทันสมัย และหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskill/Reskill ที่สร้างรายได้ ยังมีน้อย 3. การจัดการรายได้จากการบริหารทรัพย์สิน การวิจัย การบริการวิชาการ หรือช่องทางอื่นยังทำได้น้อย 4. การบูรณาการการทำงานยังไม่ชัดเจนยังเป็นลักษณะ ต่างคนต่างทำ 5. การที่มหาวิทยาลัยยังคงสภาพเป็นส่วนราชการ ทำให้การบริหารจัดการยังไม่มีคล่องตัวและยังไม่มี ประสิทธิภาพเท่าที่ควร
โอกาส (O= OPPORTUNITY)	อุปสรรค (T= THREAT)
1. พระบรมราชโบายพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว พรบ. มหาวิทยาลัยราชภัฏ และการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ให้เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 2. นโยบายขับเคลื่อนประเทศของรัฐบาล เช่น BCG Model เป็นโอกาสในการทำงานของมหาวิทยาลัย 3. Funding & Program Management Unit (PMU) ของ กระทรวง อว. เป็นโอกาสในการขอทุนสนับสนุนการดำเนินงาน ของมหาวิทยาลัย 4. จังหวัดนครราชสีมามีโครงการขนาดใหญ่ (Mega Project) ที่สำคัญหลายโครงการ เป็นโอกาสในการทำงานของ มหาวิทยาลัย และเป็นแหล่งงานให้กับบัณฑิต 5. จังหวัดนครราชสีมาเป็นจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรม จำนวนมาก เป็นโอกาสในการร่วมผลิตบัณฑิต เป็นแหล่งฝึก ประสบการณ์ ตลอดจนการ Up Skill/Re Skill พนักงานใน โรงงาน	1. การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคม ผู้สูงอายุทำให้จำนวนนักศึกษาลดลง 2. มีสถาบันอุดมศึกษาจำนวนมาก มีการแข่งขัน ทั้งในหลักสูตรปกติและหลักสูตร Upskill/Reskill 3. กฎ ระเบียบของรัฐไม่เอื้อต่อการใช้จ่ายงบประมาณ และการดำเนินงานในลักษณะการจัดการรายได้ 4. สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ และการเมือง ของประเทศส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย ที่ทำให้ขาดความต่อเนื่องและชัดเจน 5. การเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน (Disruptive Change) อาทิ โรคอุบัติใหม่ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลง ทางเทคโนโลยี ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ มหาวิทยาลัย

ภาคผนวก ข ประมวลภาพกิจกรรมการทบทวนแผนยุทธศาสตร์

1. การประชุมบุคลากร วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ผ่านระบบออนไลน์



2. การสัญจรร่วมประชุมกับคณะต่างๆ ของอธิการบดีและผู้บริหาร วันที่ 1-21 กรกฎาคม 2566





3. การประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัย 24-25
สิงหาคม 2566 ณ โรงแรมพาโค เขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา







มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY

